

# Zwyczajne Walne Zgromadzenie

## Bank BPH. Po Prostu Fair Wyniki finansowe 2013

28 maja 2014

# 2013 rok – najważniejsze informacje

## Zyskowność

- Zysk netto za 2013 rok w wysokości 192 mln zł i zysk brutto 265 mln zł

## Wyniki

- 6,7 mld zł udzielonych kredytów dla klientów indywidualnych i limitów przyznanych firmom w 2013 roku ... rosnąca sprzedaż produktów inwestycyjnych

## Koszty

- Ścisła kontrola kosztów operacyjnych ... w 2013 roku obniżenie kosztów o 15% r/r

## Odpisy

- Odpisy na utratę wartości na poziomie 139 mln zł w 2013 roku ... spadek wolumenu kredytów z utratą wartości o 32 mln zł

## Bezpieczeństwo

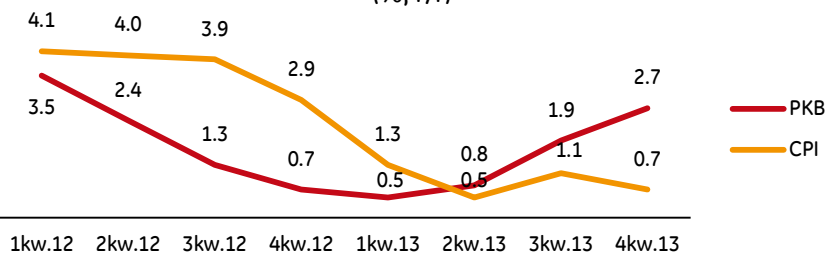
- Współczynnik wypłacalności na poziomie 16,4%, a Tier 1 na poziomie 13,9% ... ryzyko płynności i rynkowe utrzymane na bezpiecznym poziomie



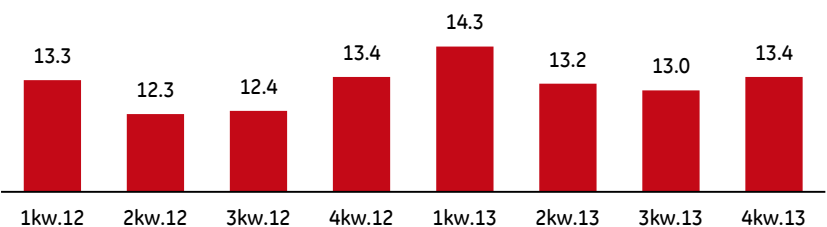
# Wymagające otoczenie bankowe

## Gospodarka

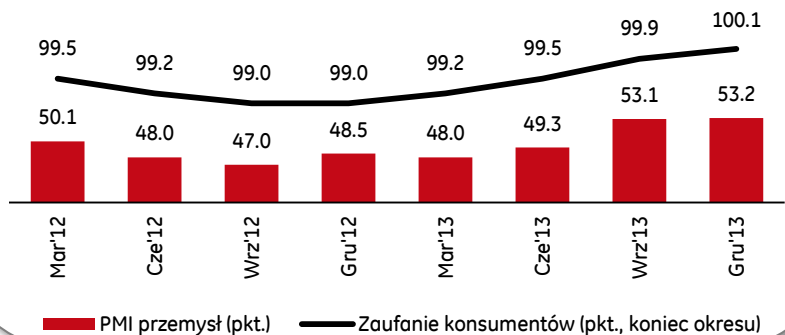
Wzrost PKB i inflacji CPI  
(%, r/r)



Stopa bezrobocia  
(%, r/r)



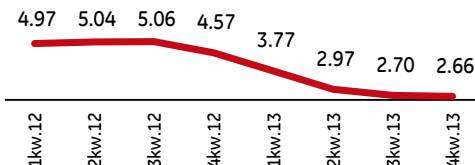
Wskaźniki zaufania



## Otoczenie regulatorskie

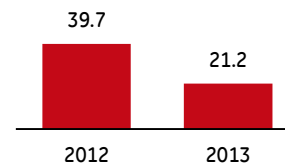
- Ograniczenie oprocentowania ... maksymalnie 4x stopa lombardowa ... dotyczy portfela oraz nowej sprzedaży ... ok. 50 mln zł wpływu na przychody z portfela kredytowego w 2013 roku
- Zmniejszona marża na depozytach ... Dyrektywa PSD opóźnia reakcję na obniżkę stóp

3M WIBOR (średnia w okresie, %)



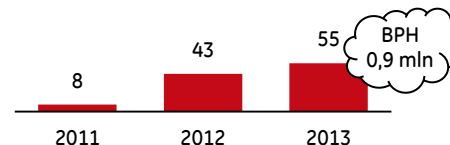
- Opłata od transakcji kartami (tzw. *Interchange*) ... spadek z 1,5% w 2012 do 1,2% w 2013 i do 0,5% w 2014

Wpływ z opłaty *interchange* dla Banku BPH (mln zł)



- BFG opłata ostrożnościowa ... wpływ w wysokości 2,5 mln zł w 2013
- Zaktualizowane i nowe zarządzenia oraz rekomendacje regulatorów
- Działalność i kary nakładane przez UOKiK

Kary dla sektora bankowego (mln zł)



# Rozwój marki

## Działania Fair Play

- Weryfikacja Zasad Fair Play ... zobowiązania wobec klientów oparte na przejrzystości, bezpieczeństwie, wsparciu oraz otwartym dialogu ...  
14 z 15 zobowiązań wypełnionych w pełni
- Powołanie Rzecznika Klientów Banku BPH ... ok. 100 interwencji od sierpnia 2013 roku ... 40% rozwiązań bardziej satysfakcjonujących dla klientów
- Uproszczenie i zmniejszenie liczby dokumentów dostarczanych klientom ...  
czas zakładania konta: 15 minut

## Akcja Zwykły Bohater



- 28 mln widzów w całej populacji miało kontakt z akcją
- Ponad 2 tys. zgłoszeń ... ok. 900 opublikowanych historii
- Ponad 1 mln indywidualnych użytkowników strony www ...  
ponad 54 tys. fanów na Facebooku
- Ponad 2 mln widzów Gali Finałowej



## Odpowiedzialność społeczna

- Raport CSR przygotowany zgodnie ze standardami GRI ... przyznanie certyfikatu GRI ... najwyższa jakość raportowania
- Ponad 200 projektów zrealizowanych przez wolontariuszy Banku BPH



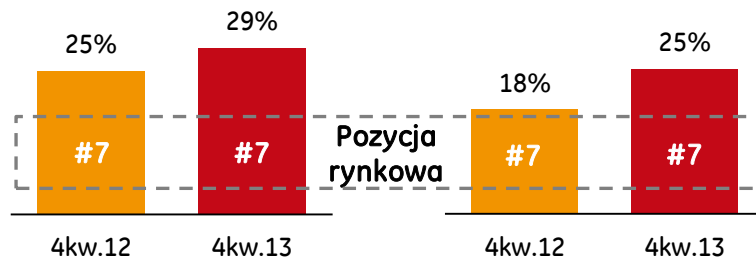
... przynosi pozytywne efekty

#1

Bank, który **gra fair**  
i jest **odpowiedzialny społecznie**

Spontaniczna świadomość marki

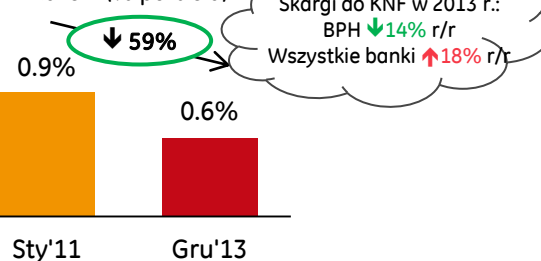
Rozważanie marki



Udział w wydatkach na reklamę w 2013 roku na poziomie 2%<sup>1</sup>

## Skargi klientów

Razem (% portfela)



Utrzymana obecność w



Wyróżnienie SEG<sup>2</sup> za **jakość raportowania danych pozafinansowych**

Źródło dla wskaźników marki: badanie Brand Tracker (Ipsos), wywiady indywidualne. Atrybuty wizerunku pokazywane z uwzględnieniem siły marki.

1/ Udział w wydatkach na reklamę wśród instytucji finansowych; źródło: Dom Mediowy Starlink.  
2/ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

# Rozwój produktów

## Bankowość osobista

- Uatrakcyjniona oferta ... Maksymalne Konto z pakietem dodatkowych korzyści
- 135 dedykowanych doradców w 108 oddziałach znajdujących się w 83 miastach (stan na gru'13)
- 8 tys. nowych klientów bankowości osobistej w '13
- Sprzedaż Maksymalnego Konta powyżej 9 tys. w '13



## Produkty inwestycyjne

- Uatrakcyjniona oferta
- Wdrożenie Fabryki Funduszy ... 5 TFI, w tym Franklin Templeton ... 67 otwartych funduszy inwestycyjnych w ofercie
- Wzrost sprzedaży brutto funduszy inwestycyjnych o 92% r/r

**ZARABIAJ**

DZIĘKI WIODĄCYM  
EUROPEJSKIM  
SPÓŁKOM



## Karta kredytowa FAIR

- Pierwsza karta na rynku umożliwiająca wybór korzyści i nagradzająca lojalność
- Optymalizacja oferty ... zastąpienie trzech innych kart
- Wzrost średniej miesięcznej sprzedaży o 11% po wprowadzeniu Karty Fair do oferty



## Oferta kredytowa

- Skuteczne promocje kredytu gotówkowego ... prowizja 0% ... zwrot dwóch rat
- Zwiększona konkurencyjność oferty kredytów hipotecznych ... trzecia oferta na rynku\* ... odnowione relacje z największymi brokerami



## MSP

- Współpraca z BGK w zakresie Portfelowej Linii Poręczeniowej i Portfelowej Linii gwarancji *de minimis*
- 1 tys. pożyczek przyznanych w ramach programu (ponad 200 mln zł)



## Faktoring

- Wykorzystanie potencjału wzrostu ... wzrost obrotów o 68% w 2 poł. 2013 roku w porównaniu do 1 poł.
- Nowe podejście ... uproszczenie i ulepszenie produktu ... wprowadzenie nowej struktury sprzedaży



\*/ Według rankingu TotalMoney.pl z lutego 2014.

# Rozwój sieci sprzedaży

## Nowe technologie

- Identyfikacja biometryczna we wszystkich oddziałach ... początek wdrożenia pełnej funkcjonalności transakcyjnej
- Wprowadzenie technologii mobilnych ... BusinessNet Lite i DealingNet Lite na smartphony i tablety
- Ulepszenie bankowości internetowej ... wnioskowanie o kredyt gotówkowy i kartę kredytową za pośrednictwem Sez@m ... autoryzacja kodami SMS dla klientów indywidualnych ... otwieranie rachunków pomocniczych dla firm online
- Uruchomienie serwisu [www.kartykredytowe.pl](http://www.kartykredytowe.pl) dedykowanego kartom kredytowym oferowanym w Banku BPH ... odświeżenie serwisu [www.gotowkaonline.pl](http://www.gotowkaonline.pl) ... wnioskowanie i wstępna decyzja kredytowa online

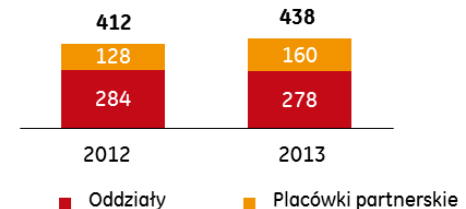


## Sieć oddziałów

- 32 nowe placówki partnerskie w 2013 roku
- 52 zmodernizowane oddziały własne



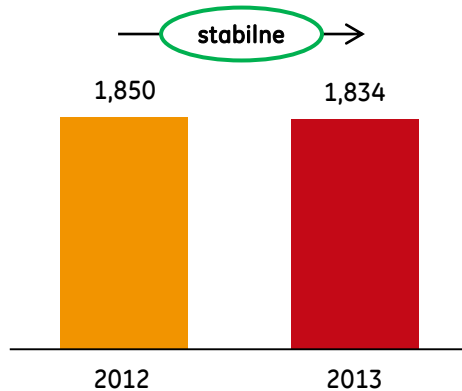
- Otwarcie pierwszego Centrum Inwestycyjnego Banku w Warszawie ... kolejne w planach
- Nowe funkcjonalności dla klientów indywidualnych i biznesowych w Wirtualnym Oddziale



# Sprzedaż produktów detalicznych

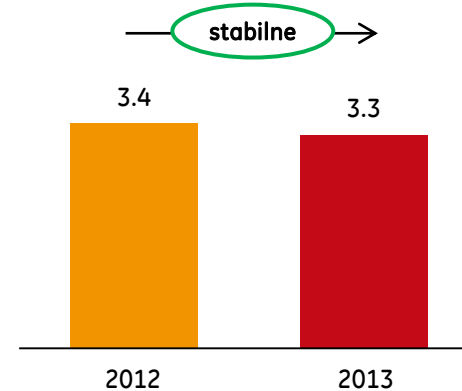
## Sprzedaż kredytów gotówkowych

(mln zł)



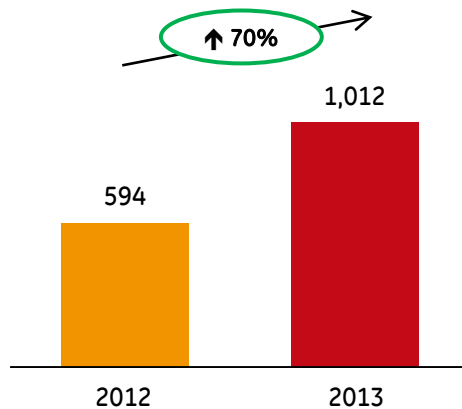
## Portfel kredytów gotówkowych netto

(mld zł)



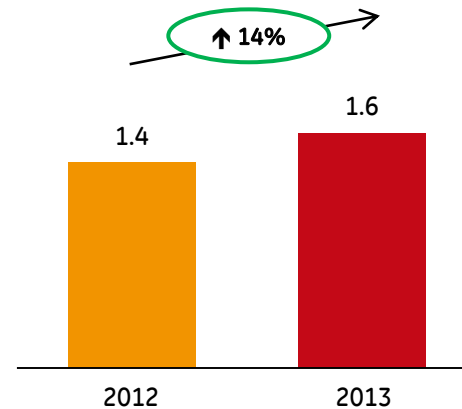
## Sprzedaż produktów inwestycyjnych brutto

(mln zł)



## Saldo rachunków bieżących

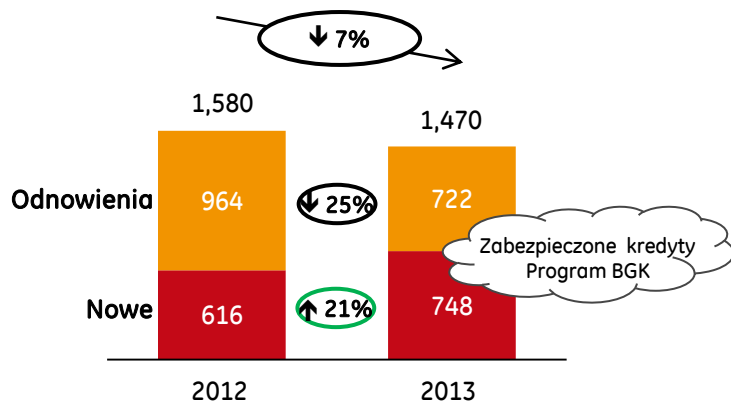
(mld zł)



# Sprzedaż produktów komercyjnych

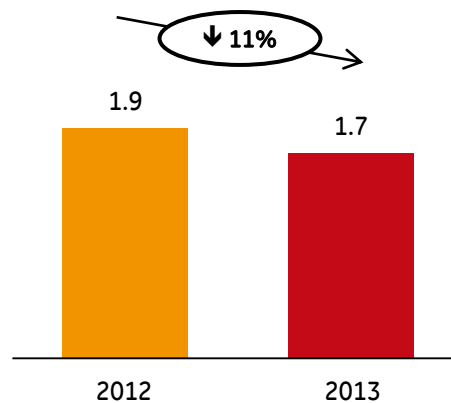
## Limity udzielone MSP

(mln zł)



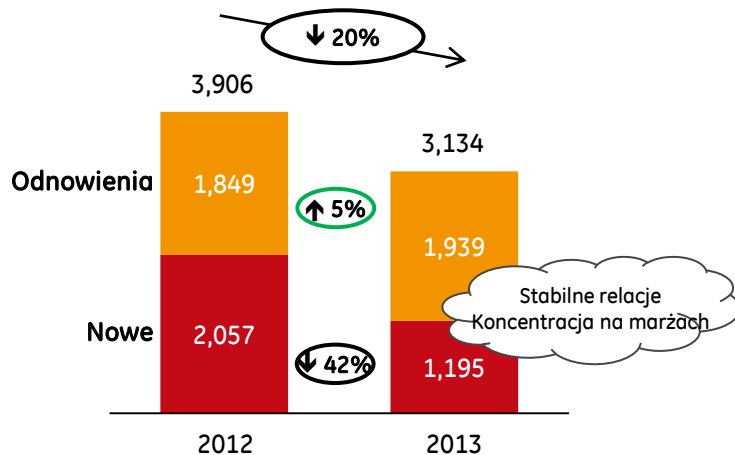
## Portfel kredytów dla MSP netto

(mld zł)



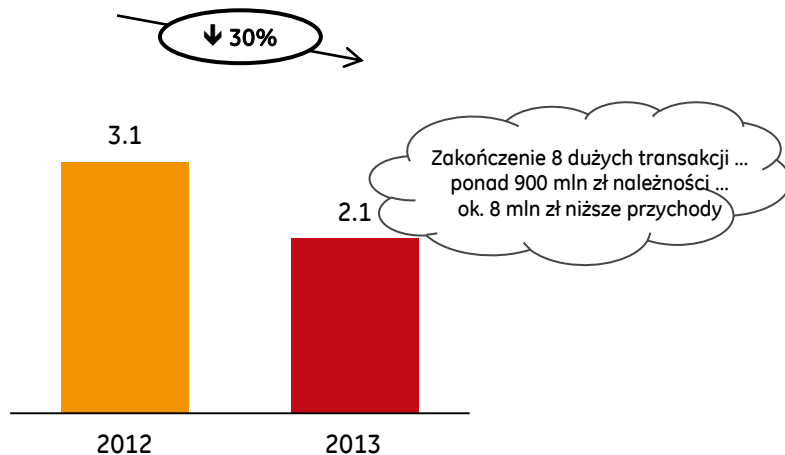
## Limity udzielone korporacjom

(mln zł)



## Portfel kredytów korporacyjnych netto

(mld zł)

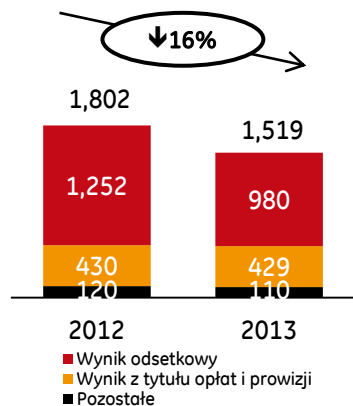




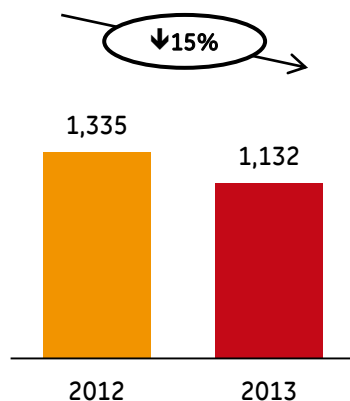
# Wyniki finansowe 2013

mln zł

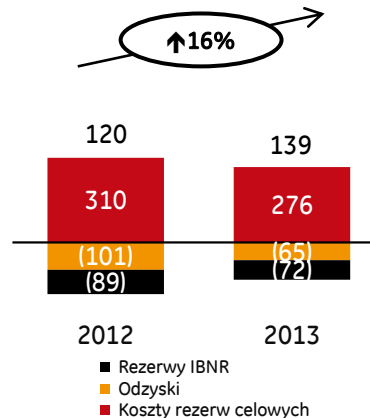
## Przychody



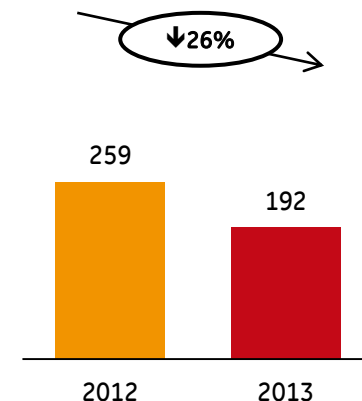
## Koszty



## Odpisy

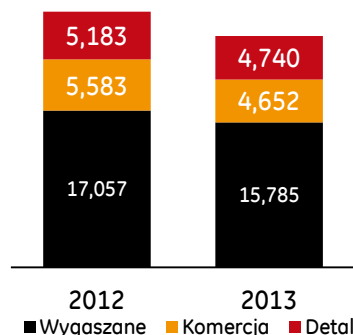


## Zysk netto

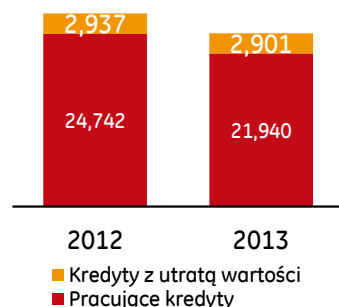


## Portfel kredytowy

### Należności netto

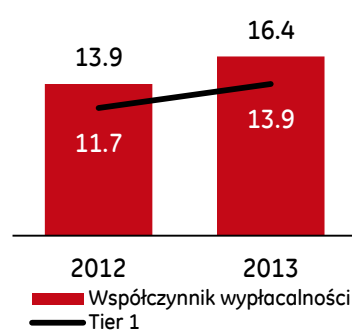


### Kredyty z utratą wartości

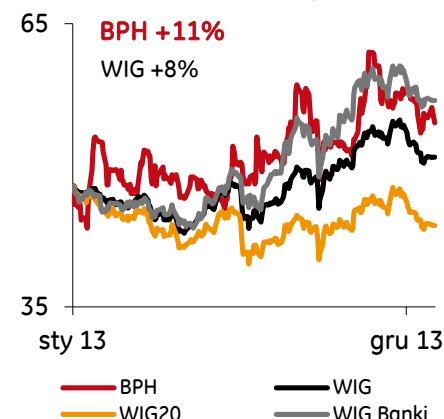


## Wskaźniki kapitałowe (%)

2,1 mld zł nadwyżka płynności  
2,6 mld CHF linia zapasowa



## Kształtowanie się kursu akcji



# Kierunki strategiczne na lata 2014 - 2016

**Chcemy być zdrowym i przyjaznym bankiem – championem rynku średniej wielkości, generującym długoterminowy przyrost wartości dla klientów, interesariuszy, pracowników i otoczenia**

- 1 Wyróżnianie się poprzez „Fair Play”**
  - Nacisk na bycie partnerem oferującym „prostotę i przejrzystość”
  - Stała poprawa doświadczenia klientów
- 2 Rozwój podstawowej działalności**
  - Utrzymanie pozycji na rynku masowym – koncentracja na kredytach gotówkowych i podstawowych relacjach bankowych
  - Rozwój programu bankowości osobistej w celu uzyskania wiodącej pozycji w segmencie klientów średnio-zamożnych
  - Wzrost udziału w segmentach MSP i wysokodochodowych średnich korporacjach z naciskiem na podstawowe relacje bankowe
- 3 Poszukiwanie możliwości potencjalnych akwizycja portfela o odpowiedniej wielkości i poziomie synergii**
- 4 Pewny i bezpieczny Bank**
  - Działanie w granicach tolerancji „Apetytu na ryzyko”
  - Przestrzeganie wszystkich wskaźników regulacyjnych
  - Bycie uznawanym jako bank sprawnie działający w zakresie globalnych i lokalnych regulacji
- 5 Dalsze inwestycje w infrastrukturę**
  - „Zdrowa” platforma technologiczna
  - Infrastruktura nastawiona na klienta, cyfryzacja i innowacja
  - Zaangażowanie i rozwój pracowników

# Podsumowanie

- 1 Dalszy rozwój produktów, kanałów i marki
- 2 Wynik finansowy zgodny z oczekiwaniami rynku ... negatywny wpływ stóp procentowych
- 3 Koszty pod stałą kontrolą
- 4 Koncentracja na jakości portfela ... stabilny poziom rezerw celowych
- 5 Pewny i bezpieczny Bank
- 6 Realizacja planów rozwojowych na 2014 rok