

Spółeczna odpowiedzialność biznesu
Banku BPH SA

Raport za
2004

Spis treści

Nasi interesariusze	2
Klienci	2
ZASADY CSR W PROCESIE KREDYTOWYM	4
PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU BRUDNYCH PIENIĘDZY	4
SYSTEM COMPLIANCE/ BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI	5
RANKINGI BANKU.....	5
Akcjonariusze	6
UDZIAŁ AKCJONARIUSZY W ZYSKU	7
Pracownicy	7
OCENA PRACOWNIKÓW	8
SYSTEM SZKOLEŃ	8
POZYSKIWANIE NOWEGO PERSONELU.....	9
OCHRONA ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY	9
Bank na rzecz społeczeństwa	10
BUSINESS TO BUSINESS	10
KULTURA.....	11
NAUKA I EDUKACJA	12
ZDROWIE I OPIEKA SPOŁECZNA.....	13

Bank BPH SA jako trzeci pod względem wielkości, innowacyjny i dynamicznie rozwijający się uniwersalny bank w Polsce, wykorzystując efekt skali prowadzi biznes w sposób rzetelny i odpowiedzialny. Bank chce znacząco przyczynić się do rozwoju, stabilności oraz bezpieczeństwa całego systemu bankowego, a pośrednio również do wzrostu polskiej gospodarki. Kierując się zasadami społecznej odpowiedzialności, Bank jest wrażliwy na potrzeby wszystkich grup interesariuszy. Naszą działalność opieramy na polskich regulacjach prawnych, które są spójne z dyrektywami Unii Europejskiej. Przestrzegamy zasad Dobrej Praktyki Bankowej, Kodeksu Ładu Korporacyjnego w Spółkach Publicznych, jak i Kodeksu Grupy HVB/ BA-CA. Kreujemy w ten sposób wizerunek przyjaznej i profesjonalnej polskiej instytucji finansowej.

Bank BPH jako spółka europejskiej grupy kapitałowej traktuje zasady ładu korporacyjnego (*Corporate Governance*), jak i szerzej - społecznej odpowiedzialności biznesu (*Corporate Social Responsibility*), jako wyznacznik zachowań, będący podstawowym elementem kultury korporacyjnej. Nadzór sprawowany przez Zarząd Banku wraz z Prezesem, który koordynuje wdrażanie zasad, nadaje społecznie odpowiedzialnym działaniom w Banku odpowiednią wagę. Zaangażowanie ze strony pracowników gwarantuje ich powodzenie.

Ukoronowaniem inicjatyw Banku na rzecz społeczeństwa jest jego członkostwo w Fundacji Korporacyjnej Odpowiedzialności Biznesu, które zobowiązuje do uczciwego wprowadzania Zasad Biznesu, opracowanych na podstawie ustaleń Okrągłego Stołu z Caux, w codziennej działalności. Wsparcie merytoryczne i marketingowe ze strony Fundacji uczyni Bank bardziej widocznym w swoich staraniach.

Nasi interesariusze

Jesteśmy instytucją zaufania publicznego. Prowadząc swoją działalność bierzemy pod uwagę nie tylko rachunek ekonomiczny, ale również oczekiwania naszych interesariuszy: klientów, akcjonariuszy, pracowników i społeczeństwa. Będziemy konsekwentnie wzmacniać społeczny wizerunek Banku, prowadzić otwarty dialog z interesariuszami, wyznaczając w ten sposób standardy na rodzimym rynku. Takie mamy zasady.

Klienci

Społeczna odpowiedzialność w relacjach z klientami widoczna jest w partnerskim ich traktowaniu, budowaniu trwałych i lojalnych relacji Bank – Klient. Jesteśmy „Bankiem indywidualnych rozwiązań”. Takie rozwiązania wymagają profesjonalnego podejścia, innowacyjnej oferty oraz odpowiednich standardów dla utrzymania wysokiej jakości obsługi.

W kontaktach z klientami ważna jest umiejętność rozpoznawania ich często złożonych potrzeb. W naszym Banku odbywa się to poprzez specjalnie dedykowanego dla każdego z nich menedżera – opiekuna klienta. Proponuje on najlepsze rozwiązanie i nastawiony jest na budowanie trwałych relacji, a nie na krótkoterminowy zysk. Pomocne są w tym celu szkolenia m.in. Akademia Sprzedaży dla doradców klienta oraz kadry zarządzającej, jako pracowników mających bezpośredni kontakt z klientem. Służą one tworzeniu nowej kultury organizacyjnej – kultury rozwoju. Program warsztatów Akademii Sprzedaży jest ściśle związany z wdrażaną strategią oraz budową wizerunku „Banku indywidualnych rozwiązań”. Efektem tego programu będzie standaryzacja obsługi klienta na stałym, wysokim poziomie.

Cele Banku ujęte w strategii takie jak: skrócenie czasu obsługi klienta przy zachowaniu wysokiej jakości, przyspieszenie decyzji kredytowej, są stopniowo realizowane dzięki wprowadzonym innowacjom np. systemowi scoringowemu. Aby lepiej poznać potrzeby klienta, do dyspozycji doradców przygotowane zostały algorytmy oraz skrypty sprzedażowe, ułatwiające dobór odpowiedniego typu produktu dla danego klienta. Ukazaniu efektów nowych rozwiązań służyła akcja „Bank bez kolejek”, która objęła niektóre oddziały.

Przykładami ciągłego doskonalenia jakości obsługi klientów korporacyjnych są innowacyjny system bankowości internetowej *BusinessNet*, certyfikaty depozytowe, karta kredytowa *MasterCard Corporate Executive*, czy też projekt *Cross Border Clients Group*. Specjalnie przygotowywane przez Bank prognozy makroekonomiczne są udostępniane klientom, a dla szerszego grona słuchaczy organizowane są także seminaria i konferencje tematyczne z udziałem wybitnych postaci polityki i biznesu. Mają one za zadanie przyczynić się do poszerzenia wiedzy ekonomicznej naszych potencjalnych i istniejących klientów, jak też powiększyć poziom satysfakcji i lojalność tych ostatnich. Niektóre tematy takich spotkań to: „Ożywienie w gospodarce”, „Kryzys w finansach”, „Gdzie się podziały inwestycje?”, „Mapa programów pomocowych – praktyczne aspekty korzystania ze środków Unii Europejskiej”, „Rynek usług bankowych w obliczu konsolidacji sektora energetycznego” itp.

Bank BPH zaprasza również swoich klientów oraz pracowników do udziału w piknikach, konkursach, koncertach, turniejach rekreacyjnych, czy rejsach własnym jachtem. Jako przykłady takich inicjatyw można wymienić turniej tenisowy i golfowy „Piknik z Bankiem BPH”, „Nocny Turniej Golfa” w Olsztynie, koncert „Piechotą do Lata” w Pałacu Zamoyskich, imprezę „Latino Fiesta”, konkurs „Lato z Bankiem”, rejsy Kołobrzeg – Bornholm, Zatoka Gdańska. Wydarzenia te stanowią znakomitą promocję Banku i są doskonałą formą integracji.

ZASADY CSR W PROCESIE KREDYTOWYM

Bank BPH dąży do nawiązania długofalowej współpracy z klientami, przynoszącej korzyści obu stronom. Zgodnie z przyjętymi Zasadami Dobrych Praktyk Bankowych, jak również wypracowanymi w ramach Grupy HVB procedurami, Bank BPH starannie informuje o rodzajach i warunkach świadczonych usług, ze wskazaniem nie tylko na ich zalety, ale również na związane z nimi ryzyko i koszty. Dla ograniczenia ryzyka, jak również zabezpieczenia klienta przed podjęciem niekorzystnej decyzji, wszelkie umowy, dokumenty bankowe oraz pisma są formułowane w sposób jak najbardziej precyzyjny oraz zrozumiały, a doradcy odpowiednio przygotowani. Wypracowane w Banku BPH Standardy obsługi klienta odnoszą się do każdego pracownika. Dzięki sumiennemu przestrzeganiu tych zasad udało nam się w stosunkowo krótkim czasie zdobyć więcej nowych klientów i mocniej ich związać z Bankiem odnosząc sukces w dziedzinie sprzedaży. Stosowana zasada „dwóch par oczu” polega na tym, że kontroli dokonuje przedstawiciel sprzedaży i analityk kredytowy. Profesjonalna analiza ryzyka projektu dokonywana jest nie tylko w zgodzie z przyjętymi zasadami działalności kredytowej, ale także z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa m.in. dotyczących prania brudnych pieniędzy oraz terroryzmu finansowego. Bank nie zawiera transakcji, które stoją w jakiegokolwiek sprzeczności z podstawowymi wartościami etycznymi. W szczególności Bank nie finansuje transakcji oraz nie angażuje się w działania związane z:

- ◆ firmami prowadzonymi przez osoby skazane za poważne przestępstwa kryminalne, gospodarcze lub inne,
- ◆ przedsięwzięciami wymagającymi wręczania łapówek,
- ◆ transakcjami związanymi z produkcją i sprzedażą broni lub uzbrojenia do krajów, do których eksport takich artykułów z Niemiec, Austrii lub Polski jest zakazany,
- ◆ grupami i stowarzyszeniami realizującymi radykalne polityczne lub religijne cele lub organizacjami, których działalność jest na terenie Niemiec, Austrii lub Polski uznana za niezgodną z konstytucją,
- ◆ przedsięwzięciami, które nie spełniają standardów ochrony środowiska opracowanych przez Bank Światowy.

PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU BRUDNYCH PIENIĘDZY

Przedstawiciele Banku BPH biorą aktywny udział w rozwijaniu systemu przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Polsce, m.in. poprzez działania w ramach Związku Banków Polskich, udział w pracach legislacyjnych, czy też w licznych konferencjach i seminariach w kraju oraz za granicą. Bank prowadzi aktywną politykę szkoleniową w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i identyfikowania transakcji podejrzanych, wykorzystując przy tym *e-learning*. Dzięki sieci intranetowej wszyscy pracownicy Banku,

którzy mają bezpośredni kontakt z klientem, zostali przeszkoleni. Fachowość kadry znajduje odzwierciedlenie w stale rosnącej liczbie zawiadomień o podejranych transakcjach, kierowanych przez Bank BPH do Generalnego Inspektora Informacji Finansowej. Planuje on nawet wykorzystanie zawiadomień Banku, po usunięciu z nich istotnych danych, jako materiału szkoleniowego dla przedstawicieli polskich banków. W 2004 roku Bank zgłosił do GIIF 135 zawiadomień o podejranych transakcjach, podczas gdy w 2003 roku zgłoszonych było 59 tego typu zastrzeżeń.

SYSTEM COMPLIANCE/ BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Już w 2001 roku Bank wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące standardów postępowania z informacjami mającymi status poufnych w procesie prywatnych inwestycji pracowników na rynku papierów wartościowych. Natomiast w połowie 2003 r. Zarząd Banku uchwałą wprowadził znowelizowane zasady organizacji systemu *Compliance*, którymi objęci są wszyscy pracownicy Banku. Według nowej regulacji, wzorowanej na przepisach obowiązujących w BA-CA, pracownicy tzw. stref poufności w Banku podlegają obowiązkom informacyjnym, jak również restrykcyjnym zasadom inwestowania na rynku papierów wartościowych. Przepisy szczególne obejmują obecnie ponad 3 tys. osób.

RANKINGI BANKU

Najlepszą dla nas promocją i dowodem na to, że rozumiemy potrzeby klientów, są nagrodzone w rankingach produkty i jakość usług. Bank BPH uzyskał w 2004 roku liczne tytuły i nagrody świadczące o najwyższej atrakcyjności naszych produktów m.in. od miesięcznika finansowego „*Home & Market*”, czy w rankingu kredytów mieszkaniowych od „*Expandera*”. Nasze karty kredytowe oraz *MasterCard Business* zajęły pierwsze miejsca w rankingu „Rzeczpospolitej”, a rachunek dla firm Harmonium pro-FX i konta osobiste Sezam zostały uhonorowane na IV Olimpiadzie Usług Bankowych. Otrzymaliśmy także wyróżnienie „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców” oraz wiele prestiżowych tytułów, takich jak: „Portfel Roku” czasopisma *BusinessWeek* dla najlepszej instytucji finansowej, czy też „*Gentlemen's Choice*” miesięcznika *Gentleman* dla programu *Private Banking & Investment*. Bankowi wręczony został Medal Europejski za Auto Sezam w VII Edycji Medalu Europejskiego dla Usług za niekomercyjne, ogólnopolskie przedsięwzięcie promujące ideę integracji europejskiej w środowisku przedsiębiorców. Konkurs organizowany przez *Business Centre Club* przy wsparciu Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej nagradza wyroby i usługi, które swoim standardem nie odbiegają od poziomu europejskiego.

Bank BPH jako jedyny otrzymał to zaszczytne wyróżnienie już po raz dziewiąty, stając się rekordzistą w zdobywaniu Diamentów. Jury konkursu „Lider Polskiego Biznesu” podczas Letniej Wielkiej Gali BCC przyznało Diamenty tym firmom, które w okresie od otrzymania

Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu utrzymały bądź poprawiły swoją pozycję na rynku i są partnerami dla firm w Unii Europejskiej.

Akcjonariusze

Bank BPH jest spółką publiczną, notowaną na giełdzie warszawskiej i londyńskiej. Naszym inwestorem strategicznym jest, należący do HVB, Bank Austria Creditanstalt (BA-CA). Udział akcji w wolnym obrocie wynosi nieco ponad 25%. Akcje Banku są częścią WIG 20, a ich udział w tym indeksie oscyluje wokół 8%, zaś w indeksie WIG-Banki około 15%.

Komunikacja Banku z inwestorami i innymi uczestnikami rynku kapitałowego odbywa się na zasadach określonych w prawie o publicznym obrocie papierami wartościowymi. Bank do końca stycznia każdego roku ogłasza daty publikacji sprawozdań finansowych (kwartalnych, półrocznych i rocznych) w danym roku kalendarzowym. Dotychczas wyniki finansowe Banku publikowane były według Polskich Standardów Rachunkowości. W raportach kwartalnych zamieszczane są również podstawowe dane finansowe, takie jak zysk brutto i netto według MSR. Prezentacja pełnych skonsolidowanych wyników finansowych według MSR nastąpi począwszy od 2005 roku. Roczne sprawozdania finansowe Banku poddawane są badaniom biegłego niezależnego rewidenta. Audytor dokonuje również przeglądu półrocznych sprawozdań finansowych. Podmiotem badającym sprawozdania finansowe Banku jest obecnie KPMG Polska Sp. z o.o.

Polityka komunikacyjna Banku BPH wobec inwestorów w 2004 roku koncentrowała się na następujących celach:

- zwiększenie udziału Banku w krajowych i zagranicznych konferencjach inwestorskich w celu wykorzystania szczególnego zainteresowania inwestorów polskim rynkiem kapitałowym po wejściu naszego kraju do Unii Europejskiej,
- szersze wykorzystanie internetu w realizacji polityki komunikacyjnej z inwestorami z całkowitą modyfikacją strony relacji inwestorskich, szczególnie pod kątem inwestorów indywidualnych, polegającą m.in. na lustrzanym odbiciu wszystkich informacji w języku polskim i angielskim oraz udzielaniu odpowiedzi na zapytania niemal natychmiast;
- ciągłe doskonalenie zasad ładu korporacyjnego uwieńczony zakwalifikowaniem Banku do I grupy spółek giełdowych i zdobyciem zaszczytnego tytułu "Spółki godnej zaufania 2004";
- zapewnienie spójnej polityki informacyjnej wobec inwestorów w ramach całej Grupy kapitałowej HVB/ BA-CA w postaci jednakowych dat publikacji raportów kwartalnych i organizacji wspólnych konferencji dla inwestorów, którzy z wyprzedzeniem informowani są o wydarzeniach w polityce komunikacyjnej Banku.

Bank przyjął zasady *Corporate Governance* uchwalone przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie traktując je jako ważny element regulacji prowadzenia biznesu. „Dobre Praktyki” w kształcie zaproponowanym przez GPW zostały wprowadzone w życie, jedynie z niewielkimi modyfikacjami odpowiadającymi strukturze własnościowej. Wypracowane wspólnie z inwestorem strategicznym stanowisko w zakresie zasiadania w Radzie Nadzorczej niezależnych fachowców łączy interesy akcjonariusza większościowego z oczekiwaniami rynku. Przynajmniej 30% składu Rady Nadzorczej Banku BPH stanowią członkowie niezależni. Ponadto w ramach Rady działają 3 komitety: (1) Komitet ds. osobowych, (2) Komitet ds. Kredytów, (3) Komitet ds. Inwestycji, a w trakcie powoływania jest czwarty - Komitet Audytu.

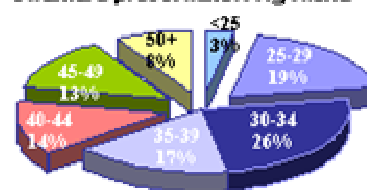
UDZIAŁ AKCJONARIUSZY W ZYSKU

Bank BPH dzieli się zyskiem ze swoimi akcjonariuszami, wypłacając corocznie dywidendę, poczynszy od debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w 1995 roku. Zgodnie z deklaracją Zarządu Banku z 2001 roku poziom dywidendy ustalony został w granicach 20–30% rocznego zysku netto, jednakże za rok 2003 sięgnął aż 75%. Rok 2004 był rekordowym pod względem zysku oraz efektywności, a skalę sukcesu Banku najlepiej odzwierciedlają osiągnięte wskaźniki. O ile udział Banku w aktywach grupy BA-CA wyniósł ok. 9%, to biorąc pod uwagę zysk netto, kształtuje się on na wysokim 25% poziomie.

Pracownicy

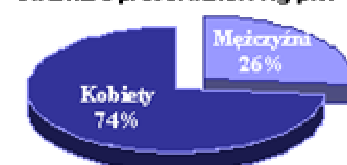
Zasoby ludzkie decydują o sukcesie każdej organizacji, a zarządzanie kapitałem ludzkim jest nie lada wyzwaniem. Bankowi BPH dzięki otwartemu dialogowi oraz kompleksowemu programowi wsparcia dla pracowników udało się z sukcesem przejść przez trudny proces pointegracyjnej restrukturyzacji. Kolejną próbą jest teraz to, jak w konkurencyjnym środowisku skutecznie utrzymać, motywować oraz rozwijać pracowników, aby w pełni wykorzystywać ich potencjał.

Struktura pracowników wg wieku



Bank BPH rozwinął szereg profesjonalnych narzędzi, które wspomagają zarządzanie kadrami. Polityka personalna jest tak zaprojektowana, by wzmacniać skłonność do ponoszenia odpowiedzialności (także społecznej), poprawiać komunikację między pracownikami a przełożonymi oraz stwarzać dogodne warunki do przekazywania konstruktywnej krytyki, wpływającej na rozwój i pracowników, i organizacji. Wyzwaniem jest zmiana przyzwyczajeń pracowników, często rozbieżnych z wdrażanymi rozwiązaniami nowoczesnego zarządzania

Struktura pracowników wg płci



Kobiety stanowią 41% kadry kierowniczej

kadrami m.in. ze spłaszczaniem hierarchii, koncepcją menedżera klienta oraz postawą trenera (koncepcja *coachingu*) zamiast dyrektora. Jest to kluczowy element dla przekazywania wiedzy, doświadczenia, umiejętności oraz dla planowania rozwoju i podnoszenia poziomu pracy całego zespołu.

Potrzeba elastycznych działań, także szkoleniowych, podyktowana jest wynikami badań nastroju pracowników i oceny okresowej. Komunikacja wewnętrzna Banku funkcjonuje z użyciem różnych kanałów, takich jak: intranet, czasopismo „Impuls”, wewnętrzny system elektronicznej komunikacji. Służą one nie tylko celom *stricte* związanym z działalnością biznesową, lecz odgrywają dużą rolę w rozwijaniu różnych zainteresowań pracowników (kurs fotografii na łamach „Impulsu”, Klub Kulturalny w intranecie), organizowaniu konkursów (m.in. „Wakacje zatrzymane w kadrze”, „Moja Mama/ Mój Tata pracuje w Banku BPH”, Konkurs na Najlepszego Sprzedawcę), czy też pozyskiwaniu pracowników do wspólnych szlachetnych inicjatyw, związanych ze zdrowiem i sportowym trybem życia. W 2004 r. po raz kolejny odbyło się badanie nastrojów pracowników Banku „Barometr”, będące częścią wieloletniego projektu, zainicjowanego przez Grupę HVB.

OCENA PRACOWNIKÓW

Począwszy od 2003 roku, Bank BPH rokrocznie przeprowadza opartą na kompetencjach Okresową Ocenę Pracowniczą, odgrywającą podstawową rolę w polityce personalnej. Jej celem jest właściwy dobór oraz rozwój kadr. Wyniki Oceny służą m.in. usprawnieniu komunikacji pomiędzy pracownikiem a jego przełożonym (*feedback*), kształtowaniu ścieżek indywidualnego rozwoju, skutecznemu motywowaniu pracowników, czy też podejmowaniu decyzji awansu i podwyższania kwalifikacji.

SYSTEM SZKOLEŃ

Aktywność szkoleniowa służy strategii Banku poprzez zapewnienie odpowiedniego dla realizacji celów biznesowych rozwoju kadry. Bank BPH inwestuje w wiedzę i umiejętności pracowników, stanowiące wymierną wartość dla organizacji i źródło przewagi konkurencyjnej. Wykorzystywane są przy tym nowoczesne metody szkoleń m.in. *e-learning*, który umożliwia szerszej grupie pracowników podnoszenie kwalifikacji.

Lata 2004-2005 to okres pilotażowych projektów *Management Development Prestige* oraz *Management Development Standard*. Oba programy przeznaczone są dla osób o wysokim potencjale menedżerskim. Pierwszy obejmuje pracowników z linii stanowisk specjalistycznych (MD0), kierowniczych niższego szczebla (MD1),

jak też zajmujących najwyższe stanowiska (MD2). Ten ostatni realizowany jest we

Program	Uczestnicy
MD0	60
MD1	25
MD2	6
praktykant	238
absolwent	21
doradca	65
e-learning	1260

współpracy z BA-CA i HVB, natomiast *Management Development Standard* przeznaczony jest dla pracowników, którzy minimalnie nie spełniają warunków uczestnictwa w programach *Prestige*, ale dzięki odpowiednim szkoleniom mogą zniwelować różnice. W rezultacie, kryteria awansu dla utalentowanych pracowników, spełniających określone wymogi (w tym np. z wysoką Okresową Oceną Pracowniczą), są bardziej klarowne, a droga do wyższego stanowiska w zasięgu każdego zatrudnionego. Dopelnieniem nowej polityki szkoleniowej są programy *Expert Development* (dla menedżerów, ekspertów i kluczowych pracowników), obejmujące cykl rozwoju indywidualnych ścieżek karier.

POZYSKIWANIE NOWEGO PERSONELU

Jednym z celów polityki kadrowej Banku BPH jest akwizycja do pracy młodych, zdolnych absolwentów szkół wyższych dzięki współpracy ze środowiskami akademickimi. Jesteśmy obecni na uczelnianych targach pracy, czy też dniach kariery, oferując studentom oraz absolwentom szkół wyższych programy dające możliwość zdobycia pierwszych doświadczeń zawodowych i uczenia się od specjalistów. W tym celu zostały stworzone programy: *praktykant@sukces* oraz *absolwent@sukces*.

Pierwszy z nich realizowany jest w Banku od trzech lat. W trakcie wakacyjnej przerwy studenci pod opieką pracowników pracują w różnych obszarach Banku. Drugi program realizowany jest od 11 lat, a jest adresowany do studentów, którzy odbyli praktyki letnie. Najlepszym kandydatom Bank oferuje roczny staż. Z kolei dla stażystów z Grupy HVB Centrum Talentów organizuje coroczne spotkanie *Trainee Day* w Monachium. Uzupełnieniem powyższych inicjatyw jest program *doradca@sukces* przeznaczony dla przyszłych doradczy klienta w oddziałach Banku.

OCHRONA ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWO PRACY

Bank BPH troszczy się o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, prywatną opiekę zdrowotną, jak również przeprowadzając obowiązkowe szkolenia bhp oraz wykonując inne czynności uregulowane w Kodeksie Pracy. W roku 2004 nie zanotowano poważnych wypadków przy pracy. Niemniej obciążenie stresem, szczególnie to związane z groźbą utraty pracy podczas restrukturyzacji, czy też ostatnio silnie akcentowane na rynku zjawisko *mobbingu* może być zagrożeniem. Bank stara się przeciwdziałać negatywnym zjawiskom poprzez funkcjonowanie wewnętrznego rynku pracy (z uwzględnieniem spółek grupy), finansowanie szkoleń, wizyt w poradniach psychologicznych oraz osłon socjalnych dla zwalnianej załogi.

Szkolenia z zakresu bhp		
Rok	Uczestnicy	Godziny
2002	14	420
2003	4938	93 822
2004	2521	47 899

Szkoleniem objęto wszystkie grupy zawodowe

Analiza wypadków przy pracy w Banku BPH

Rok	Ilość wypadków	w tym śmiertelne	Dni niezdolności do pracy	Częstość wypadków na 1000 pracowników
2002	43	1	1279	3.79
2003	40	0	1011	3.81
2004	58	0	1343	5.68

Średni wskaźnik częstości wypadków przy pracy w Banku BPH za lata 2002-2004 wynosi 4,40 na 1000 zatrudnionych przy średniej krajowej 8,24 w 2003 roku według Państwowej Inspekcji Pracy.

Bank na rzecz społeczeństwa

Bank BPH nie ogranicza swych działań tylko do podstawowej aktywności, którą jest świadczenie usług bankowych. Reaguje także na potrzeby społeczeństwa i stara się wspierać przedsięwzięcia o istotnym znaczeniu społecznym, zarówno w skali międzynarodowej czy ogólnopolskiej, jak i te o charakterze lokalnym.

Społecznie odpowiedzialny wizerunek Banku BPH widoczny jest przede wszystkim w działalności sponsoringowej, która obejmuje obszary, takie jak: kultura, edukacja, sport i profilaktyka zdrowotna.

W zakresie darowizn priorytetem jest natomiast pomoc społeczna i charytatywna oraz ochrona zdrowia. Coraz częściej działalność sponsoringowa łączy się z działalnością biznesową. Mając na względzie stałe poszukiwanie nowych płaszczyzn współpracy z instytucjami kultury, nauki oraz fundacjami, Bank wydał serię kart *affinity*. Istotą tych kart jest to, iż część prowizji pochodzącej z ich użytkowania, jest przez Bank przeznaczana na wsparcie instytucji. Dzięki temu użytkownik karty *affinity* może wspomóc daną instytucję bez żadnych dodatkowych kosztów dla siebie, czy dla punktów akceptujących płatności kartą. Wśród partnerów Banku znajdują się: Uniwersytet Jagielloński, Akademia Ekonomiczna, AGH i Akademia Rolnicza w Krakowie, Zamek Królewski w Warszawie, Narodowy Stary Teatr w Krakowie, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Fundacja Ulicy Piotrkowskiej, Fundacja Na Ratunek Dzieciom i TOPR.

BUSINESS TO BUSINESS

Bank aktywnie angażuje się w działalność lobbingsową i opiniotwórczą na rzecz środowiska bankowego, jak również na rzecz całego polskiego biznesu. Uczestnicząc w pracach wielu organizacji m.in. Związku Banków Polskich, Rady Systemu Płatniczego, Polskiej

Konfederacji Pracodawców Prywatnych, mamy szansę artykułować poglądy w kwestiach newralgicznych dla polskiej przedsiębiorczości. Chcemy w ten sposób mieć wpływ na kształt polskiej gospodarki, współtworząc podstawy dla jej stałego i dynamicznego rozwoju. Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej przyspieszyło ten proces. Wielokrotnie większa niż w przeszłości wartość funduszy pomocowych oraz spójności wzbudziła szerokie zainteresowanie wśród przedsiębiorców i samorządów, jako szansa poprawy konkurencyjności oraz pozyskania inwestycji kapitałowych. Aby wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom Bank powołał Biuro ds. Funduszy Unii Europejskiej, udzielające na bieżąco profesjonalnych porad klientom Banku, jak i doradcom klienta. Dodatkowo sponsorujemy konferencje, sympozja oraz targi, tak na szczeblu krajowym, jak i lokalnym, związane z problematyką europejską.

Bank BPH ma znaczne zasługi we wspieraniu polskiego biznesu. Promujemy przedsiębiorczość, prowadzimy działania edukacyjne dla przedsiębiorców i przyczyniamy się do kształtowania przejrzystych i przyjaznych im regulacji. Byliśmy oficjalnym partnerem Forum Ekonomicznego w Krynicy. Pierwsze Hiszpańsko-Polskie Forum Przedsiębiorczości, którego celem było nawiązanie kontaktów z firmami hiszpańskimi, odbyło się z naszym udziałem. Ponadto sponsorowaliśmy 31. Światowy Kongres *Small Businessu*, służący wymianie doświadczeń w budowaniu korzystniejszych warunków dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości. Te inicjatywy pokazują, jak ważne jest dla nas wspieranie przedsiębiorczości, a w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw, będących motorem rozwoju polskiej gospodarki oraz całego społeczeństwa.

KULTURA

Wspieranie kultury to jeden z priorytetów pozabiznesowej działalności Banku BPH. Za zasługi na tym polu Bank, jako jedyny reprezentant sektora finansowego, został uhonorowany przez Ministra Kultury tytułem „Mecenasa Kultury 2003”. Ten zaszczytny tytuł zobowiązuje do jeszcze aktywniejszego wysiłku tak, aby całe społeczeństwo mogło korzystać z dorobku kultury polskiej, jak i zagranicznej, przekazując ją przyszłym pokoleniom.

Bank wspomógł finansowo w tym celu liczne instytucje i zaangażował się w organizację całego spektrum przedsięwzięć. Jesteśmy sponsorem działalności artystycznej 11 filharmonii na terenie całego kraju. Owocem tej współpracy było wydanie albumu CD „Filharmonie z Bankiem” z nagraniami sponsorowanych instytucji. W uznaniu za zasługi Bank otrzymał statuetkę Mecenasa Roku 2004 Filharmonii Narodowej w Warszawie. W ramach Fundacji Centrum Twórczości Narodowej wspieramy działalność polskich pisarzy, malarzy oraz

muzyków. Dzięki naszej pomocy finansowej wydane zostały albumy promujące skarby kultury polskiej (np. „Wawel. Katedra i Zamek”, „Światowe dziedzictwo. Polska na liście UNESCO”, „Polska w Europie wczoraj i dziś”), jak również zakupiono dla muzeów cenne dary. Jednakże najbardziej aktywny Bank jest na polu działalności sponsorskiej targów oraz koncertów i festiwali słynnych artystów.

Bank i w tej dziedzinie nie zapomina o swoich klientach i pracownikach. Stałym elementem pakietów sponsorskich są bezpłatne zaproszenia dla klientów oraz ulgowe bilety dla pracowników Banku. Przykładem aktywnego włączenia pracowników w działalność na rzecz kultury i sztuki był realizowany w ramach Grupy HVB projekt „Europa w sztuce”. Pracownicy wyłonili 100 dzieł z kolekcji poszczególnych banków Grupy. Wybrane prace są wystawiane w krajach jej obecności, będąc świadectwem zaangażowania w integrację różnych kultur i poparcia dla tworzenia własnych kolekcji.

NAUKA I EDUKACJA

Bank BPH docenia znaczenie edukacji oraz nauki dla rozwoju Polski i dlatego stara się je aktywnie wspierać m.in. wspomagając finansowo szereg polskich uczelni oraz instytucji badawczych, fundując stypendia naukowe, jak również organizując różnego rodzaju konkursy oraz konferencje i seminaria. Nauka i edukacja wyrównując szanse i tworząc świadome społeczeństwo jest jego głównym filarem, a dla społecznie odpowiedzialnego biznesu – priorytetem.

Działalność Banku w tym obszarze obejmuje już najmłodsze dzieci i młodzież dzięki wspieraniu takich akcji jak: „Cała Polska czyta dzieciom”, sponsorowanie koncertów i konkursów, na których swój talent mogą zaprezentować młodzi artyści (m.in. festiwal „Muzyka w Sandomierzu”, którego mecenasem od 8 lat jest Bank BPH, Pierwszy Ogólnopolski Konkurs wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowieckiej, festiwal piosenki dziecięcej „Wygraj Sukces”). Lokalne Oddziały Banku organizują spotkania dla uczniów szkół podstawowych oraz średnich informujące o zasadach działania rynku finansowego. Biuro Maklerskie Banku oferując wsparcie tak finansowe, jak i merytoryczne poprzez prowadzenie wykładów, uczestniczyło w przygotowaniach i prowadzeniu pierwszej edycji kursu „Szkoła Giełdowa” - inicjatywy edukacyjnej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Oprócz tego, Bank wspomaga finansowo spektakle charytatywne, na które zapraszana jest młodzież szkolna np. wystawienie przez Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga „Halki” Stanisława Moniuszki. Jednakże wspieraną przez Bank imprezą, która nie ma swojego odpowiednika pod względem zaangażowania młodzieży jest cieszący się dużym zainteresowaniem Festiwal Teatralny, tworzony wyłącznie przez

uczniów. Zjeżdżające na festiwal licealne grupy aktorskie, prezentują swój kunszt oraz oryginalne adaptacje.

Bank BPH jest jednym z fundatorów stypendiów przyznawanych przez Fundację Tygodnika „Polityka” młodym naukowcom w ramach konkursu „Zostańcie z nami”. Już po raz czwarty wręczono stypendia 23 najbardziej twórczym i aktywnym młodym pracownikom nauki, którzy mogą się już poszczycić sporymi osiągnięciami. Bank sponsoruje także Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, fundując stypendia dla laureatów Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej, jak również w ramach wieloletniej współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie dla najbardziej utalentowanego absolwenta. Stypendia to kolejna forma mecenatu Banku nad edukacją i kulturą.

ZDROWIE I OPIEKA SPOŁECZNA

W roku 2004 Bank BPH wspomógł finansowo ponad 100 instytucji charytatywnych i społecznych, szpitali, szkół i domów dziecka. Wśród nich znajdują się nie tylko tak znane jak: Polska Akcja Humanitarna, Polski Czerwony Krzyż czy Fundacja TVN „Nie jesteś sam”, ale także mniejsze, jak np. Stowarzyszenie „Wielkie Serce” i Fundacja „Pomoc Społeczna SOS”. Bank aktywnie uczestniczył w innych inicjatywach sponsorując koncerty i spektakle charytatywne m.in. „Jesienną Giełdę Humoru”, z której dochód przeznaczony jest na ogólnopolski program „Chirurgia małoinwazyjna, przyjazna dla dziecka”. Warto podkreślić, że Bank przykłada dużą wagę do pomocy dzieciom, bezpośrednio wspierając Domy Dziecka, m.in. w Krasnem, Bytomiu i Otwocku oraz trzy Rodzinne Domy Dziecka we Wrocławiu, jak i poprzez fundacje, w tym m.in. Towarzystwo Przyjaciół Dzieci czy Stowarzyszenie „Serce Dzieciom”. Kartki świąteczne za ubiegły zdobi projekt wychowanka jednego z domów dziecka wybrany spośród 70 różnorodnych prac w konkursie „Moje wymarzone Świąta”.

Istotnym elementem działalności Banku w zakresie działalności charytatywnej jest także ochrona zdrowia, dlatego też Bank BPH wspiera liczne szpitale, fundacje i stowarzyszenia, w tym m.in. Centrum Zdrowia Dziecka, Fundację Rozwoju Kardiochirurgii prof. Religii w Zabrze, Szpital Uniwersytecki w Krakowie oraz Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Autyzmem. Wsparcie od Banku otrzymały także lokalne ośrodki zdrowia, jak np. szpitale w Olkuszu, Nowym Mieście czy Suchej Beskidzkiej. Bank BPH angażuje się w liczne inicjatywy promujące zdrowie oraz sportowy tryb życia, a także zachęca swoich pracowników do ich poparcia. Działania takie pozwalają uzyskać dodatkowy efekt w postaci większej integracji pracowników oraz kształtowania świadomości społecznej, wpisanej w kulturę organizacyjną Banku. W 2004 r. Bank kontynuował wieloletnią współpracę z Fundacją „Promocja Zdrowia” w zakresie organizowanej po raz dwunasty ogólnopolskiej akcji „Rzuć

palenie razem z nami”. Za zaangażowanie w upowszechnianie zdrowego stylu życia wśród pracowników, Bank został uhonorowany nagrodą „Białego Kruka”. Nasi pracownicy z dobrowolnych składek wsparli także prowadzoną przez cały rok akcję „Dar Serca”. Zebrane środki przeznaczono na zakup aparatury medycznej, niezbędnej dla leczenia nowotworów i innych schorzeń neurologicznych. Działalność pracowników Banku w ramach akcji krwiodawstwa jest szczególnie rozwinięta. Przy Banku działa Klub Honorowych Dawców Krwi PCK, który zorganizował szereg akcji w ramach kampanii „Kropelka Życia 2004” połączonych z pokazami ratownictwa medycznego oraz bezpłatnymi konsultacjami lekarskimi.

Bank BPH posiada amatorską reprezentację koszykarską, tenisową oraz załogi żeglarskie pracowników, startujące w ligach biznesowych oraz regatach (II edycja Regat Żeglarskich o Puchar Związku Banków Polskich). Ponadto w ramach propagowania sportu dla pracowników i klientów zorganizowano m.in. turniej golfowy oraz tenisowy Bank BPH CUP. Także osoby niezwiązane z Bankiem korzystają z naszego sportowego zacięcia. Sponsorowaliśmy m.in. Fundację „Z biegiem Wisły” przy organizowaniu III Cracovia Maraton oraz uczniowskie turnieje sportowe na terenie całego kraju.

Poprzez wszystkie wyżej opisane inicjatywy Bank BPH SA wywiera wpływ na kształt gospodarki, wspomaga kulturę, edukację i ochronę zdrowia oraz wiele innych przedsięwzięć, budując wspólnie z pracownikami społeczny wizerunek instytucji z ludzkim obliczem, wrażliwej na potrzeby społeczeństwa. Działalność Banku na rzecz społeczeństwa począwszy od roku 2006 będzie objęta audytowanym raportem Grupy HVB (tzw. *Sustainability Report*). Współpraca z inwestorem strategicznym także w tym zakresie pozwala na wymianę wiedzy i motywuje do poszukiwania nowych rozwiązań.