



## **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – RAPORT ZA 2008 ROK**

### **AKCJONARIUSZE**

#### **BANK BPH JAKO SPÓŁKA PUBLICZNA**

W 2008 roku miały miejsce zasadnicze zmiany w strukturze akcjonariatu Banku BPH. Bank przestał być spółką zależną od włoskiej Grupy UniCredit i stał się częścią jednej z największych korporacji na świecie – amerykańskiej spółki General Electric Company - posiadającej najwyższy rating „AAA”. Zmiana inwestora strategicznego była konsekwencją dokonanego 29 listopada 2007 roku podziału Banku.

W dniu 17 czerwca 2008 roku GE Money Bank (GEMB) stał się pośrednim inwestorem strategicznym Banku BPH, poprzez zakup od UniCredit spółki HoldCo, posiadającej 65,9% akcji Banku BPH. W wyniku późniejszych transakcji: publicznego wezwania na sprzedaż do 66% akcji Banku BPH oraz likwidacji HoldCo, GEMB od 8 września 2008 r. jest bezpośrednim właścicielem 66% akcji Banku BPH.

Podział Banku BPH przyczynił się do istotnego spadku jego pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności na rynku kapitałowym. Z trzeciego miejsca w sektorze Bank znalazł się w drugiej dziesiątce. Aktywa zmniejszyły się o 80% (15. miejsce w sektorze), kredyty o 83% (19. miejsce), depozyty o 87% (16. miejsce), kapitał własny o 79% (11. miejsce), a przychody o 76% (12. miejsce).<sup>1</sup> Jednocześnie nastąpiło przesunięcie akcji Banku z prestiżowego indeksu WIG 20 do mWIG 40. Ponad dziewięciokrotnie spadła kapitalizacja Banku z ok. 30 mld zł do ok. 3 mld zł.<sup>2</sup>

Bank BPH od 14 lat jest spółką giełdową, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od czasu fuzji prawnej z PBK (31 grudnia 2001 r.), walory Banku w postaci globalnych kwitów depozytowych notowane są również na London Stock Exchange.

#### **KOMUNIKACJA Z UCZESTNIKAMI RYNKU KAPITAŁOWEGO**

Będąc spółką publiczną, Bank BPH prowadzi skoordynowaną politykę komunikacyjną ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego: z inwestorami, analitykami, firmami ratingowymi, w oparciu o zasady: przejrzystości, rzetelności, spójności i równego traktowania, wiarygodności, wysokiej jakości oraz porównywalności danych.

<sup>1</sup> Porównanie stanów na 31.12.2007 i 31.12.2006.

<sup>2</sup> Kapitalizacja wg stanu na 29.12.07 tj. po podziale, który nastąpił miesiąc wcześniej.

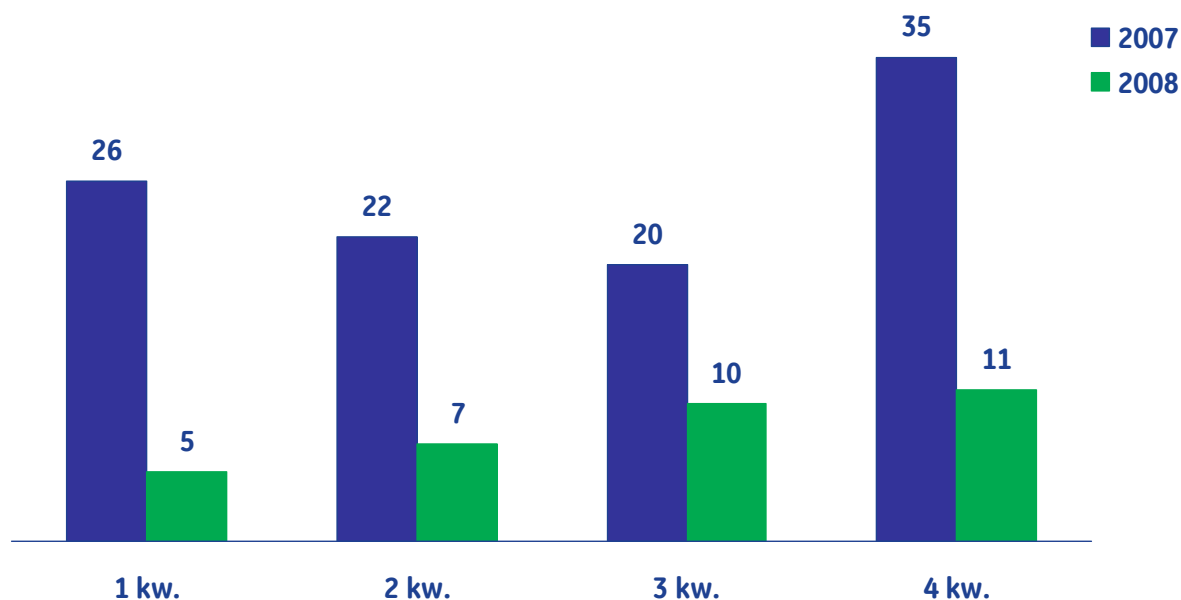
Mimo dekoniunktury na rynku kapitałowym z powodu globalnego kryzysu, Bank BPH w 2008 roku utrzymywał aktywne relacje z inwestorami mniejszościowymi, organizując konferencje z okazji publikacji kwartalnych wyników finansowych, bezpośrednie spotkania „1+1” z inwestorami i analitykami w siedzibie Banku, wypełniając obowiązki informacyjne w postaci raportów bieżących i okresowych, jak też poprzez kontakty telefoniczne i mailowe czy sekcję Relacji Inwestorskich na stronie internetowej Banku.

Ważnym elementem komunikacji jest publikacja Raportu Roczno Banku BPH, który już trzeci rok z rzędu został doceniony przez Kapitułę Konkursu organizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków oraz Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. W ubiegłorocznym konkursie, Bank BPH zdobył II miejsce za Raport Roczny według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*The Best Annual Report 2007*) w kategorii „Banki i Instytucje Finansowe” oraz wyróżnienie za najwyższą wartość użytkową Raportu.

W 2008 roku członkowie Zarządu Banku wraz z pracownikami Zespołu Relacji Inwestorskich podczas 4 kwartalnych konferencji wynikowych, spotkań „1+1” w siedzibie Banku oraz Dnia Inwestora, o którym mowa poniżej, przedstawili spółkę 87. inwestorom i analitykom. Ponadto, 187 osób śledziło konferencje kwartalne poprzez bezpośrednie transmisje internetowe.

Spadek atrakcyjności Banku BPH na rynku kapitałowym w wyniku podziału przełożył się na mniejsze zainteresowanie analityków rynku kapitałowego wydawaniem dla Banku rekomendacji i prowadzeniem analiz fundamentalnych (por. wykres).

Liczba wzmianek o Banku BPH w raportach analityków w poszczególnych kwartałach 2007 i 2008 roku (z lub bez rekomendacji)



W dniu 24 września 2008 roku Bank BPH wspólnie z GE Money i GEMB zorganizował w Warszawie Dzień Inwestora. Na to wydarzenie przybyli inwestorzy oraz analitycy z kraju i zagranicy. Podczas konferencji przedstawiony został Plan Połączenia Banku BPH i GEMB, włącznie z parytetem wymiany akcji, a także średnioterminowa strategia dla Połączonego Banku na lata 2009 – 2011.

Aspiracją Banku BPH jest zdobycie piątej pozycji rynkowej w najbardziej atrakcyjnych segmentach rynku, a fuzja z GE Money Bankiem będzie istotnym krokiem w osiągnięciu tego celu. W dniu 25 listopada 2008 r. Zarządy Banku BPH i GEMB podjęły decyzję o przesunięciu zaplanowanego terminu prawnego połączenia z pierwszego na trzeci kwartał 2009 roku, w celu uaktualnienia założeń makroekonomicznych i biznesowych, przyjętych w strategii dla połączonego Banku.

## ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Bank BPH respektuje wszystkie zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie”. Jest to zbiór regulacji dotyczących zasad postępowania najwyższych organów spółki wobec akcjonariuszy, relacji spółki giełdowej z jej otoczeniem rynkowym, w tym reguły komunikowania się z uczestnikami rynku kapitałowego. Bank corocznie składa oświadczenia o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego, a od 2007 roku publikuje także raporty na temat przestrzegania dobrych praktyk, które stanowią część Roczego Sprawozdania Finansowego Banku i znajdują się na jego stronie internetowej. Przestrzeganie wysokich standardów ładu korporacyjnego jest ważnym instrumentem wzmacniającym konkurencyjność Banku. Poniżej link do raportu „Ład korporacyjny w Banku BPH”:

[http://www.bph.pl/res/docs/ir/lad\\_kor/sprawozdanie\\_o\\_stosowaniu\\_zasad\\_adu\\_korporacyjnego\\_w\\_banku\\_bph\\_2007.pdf](http://www.bph.pl/res/docs/ir/lad_kor/sprawozdanie_o_stosowaniu_zasad_adu_korporacyjnego_w_banku_bph_2007.pdf)

## WARTOŚĆ DODANA DLA AKCJONARIUSZY

Dekoniunktura na rynkach kapitałowych oraz pogorszenie pozycji konkurencyjnej Banku BPH wskutek jego podziału odbiły się negatywnie na kursie akcji i wywołały mniejsze zainteresowanie inwestorów walorami Banku. Cena akcji Banku na GPW w Warszawie obniżyła się w 2008 roku o 66%, przy równoczesnym spadku WIG Banki o 44%. Wartość dodaną dla akcjonariuszy w latach 2002 – 2008 obrazuje poniższa tabela.

### Wartość dodana dla akcjonariuszy - podstawowe dane\*

Dane	2002	2003	2004	2005	2006	2007****	2008
Zysk netto (w tys. zł)**	133 535	323 189	758 557	1 027 436	1 267 769	178 858	113 858
Zysk netto na akcję**	4,65	11,25	26,42	35,78	44,15	6,23	3,96
Dywidenda (w tys. zł)	40 203	249 831	634 629	861 487	1 039 528	0,00	bd*****
Dywidenda na akcję	1,4	8,7	22,1	30	36,2	0,00	bd
Dywidenda/zysk netto***	31%	75%	80%	84%	86%	0%	bd
Zmiana ceny akcji	18%	31%	44%	47%	24%	-89%	-66%

\*/ Dane za lata 2002-2003 wg Polskich Standardów Rachunkowości (PSR), w kolejnych okresach wg Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

\*\*/ Skonsolidowany zysk netto przypisany akcjonariuszom spółki.

\*\*\*/ Zysk netto jednostkowy, ponieważ z niego właśnie wypłacana jest dywidenda.

\*\*\*\*/ 29 listopada 2007 roku sąd zarejestrował podział Banku BPH, w efekcie którego większa część działalności biznesowej (m.in. 80% aktywów i 79% kapitału własnego) została włączona do Banku Pekao. Odpowiednio została również ustalona cena akcji Banku BPH.

\*\*\*\*\*/ Do chwili publikacji tego Raportu nie została podjęta decyzja o wypłacie dywidendy z zysku za 2008 rok.

## KLIENCI

Bank BPH troszczy się o wysoki poziom obsługi Klientów oraz długotrwałe i lojalne relacje z nimi. Wprawdzie podział Banku znacznie uszczuplił bazę klientowską, to jednak w zakresie kryteriów jakościowych jesteśmy nadal uznawani za lidera na rynku. Jakość obsługi Klienta jest podstawowym filarem budowania pozycji konkurencyjnej Banku. Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju naszą aspiracją jest osiągnięcie piątej pozycji w sektorze poprzez dostarczanie Klientom satysfakcji i wartości dodanej oraz stanie się „Bankiem pierwszego wyboru dla średnich przedsiębiorstw”. W tym kontekście warto wspomnieć o zdobyciu w 2008 roku po raz kolejny z rzędu tytułu „Bank BPH najlepszy dla Klientów MSP” w rankingu „Home&Market” Na podstawie ankiet przeprowadzonych na próbie 350 przedsiębiorstw, Bank BPH okazał się bezkonkurencyjny w kategoriach: najlepsze lokaty i kredyty, najczęściej wybierane przez Klientów biznesowych.

Ponadto Bank BPH znalazł się na drugiej pozycji wśród banków o najlepszym wizerunku prasowym w rankingu „Top Marka”, opracowanym przez miesięcznik „Press” wspólnie z firmą Press-Service Monitoring Mediów.

## COMPLIANCE

W 2008 roku Bank BPH wdrożył system *compliance*, zgodny ze standardami obowiązującymi w General Electric Company. Jednym z fundamentów, dzięki któremu marka GE jest powszechnie rozpoznawana, jest bardzo dobra reputacja oparta o działalność zgodną z prawem i najwyższe standardy etycznego postępowania w biznesie. GE jest uznawana za jedną z najbardziej poważanych i podziwianych firm na świecie, zarówno wśród klientów, kontrahentów, jak i pracowników.

Wewnętrznym filarem, na którym GE opiera swoją dobrą reputację jest Kodeks postępowania GE - *The Spirit & The Letter*, czyli „Duch i Litera”. Kodeks ten ustanawia ogólne zasady postępowania, jakimi na co dzień powinni kierować się wszyscy pracownicy GE we wszystkich krajach. Jego credo brzmi „zawsze bezkompromisowa uczciwość”. Zawiera on praktyczne wskazówki dotyczące właściwego postępowania w codziennych sytuacjach, w tym również konfliktowych. Kodeks porusza zagadnienia takie jak:

- współpraca z klientami i dostawcami,
- współpraca z władzami,
- konkurencja na rynku globalnym,
- zasady funkcjonowania społeczności GE,
- ochrona własności GE,
- zgodność z przepisami.

W listopadzie 2008 roku Zarząd Banku BPH podjął uchwałę dotyczącą przyjęcia zasad zawartych w Kodeksie *The Spirit & The Letter*. Tym samym w Banku zostały wdrożone zasady, za którymi przemawiają lata doświadczeń i dobre efekty. Kodeks doskonale wpisał się w rozwiązania dotychczas funkcjonujące w Banku i je wzbogacił.

W celu przedstawienia zasad Kodeksu i jego znaczenia w Banku przeprowadzono cykl szkoleń bezpośrednich dla kadry menadżerskiej. Pozostali pracownicy odbyli

multimedialne szkolenie e-learningowe. Każdy pracownik zobowiązany jest przestrzegać wytycznych *The Spirit & The Letter* i potwierdza ich znajomość w specjalnie składanym oświadczeniu.

Jeszcze przed wprowadzeniem Kodeksu, Bank BPH jako spółka publiczna, wdrożył autorski schemat postępowania w zakresie informacji poufnych w kontekście inwestycji prywatnych podejmowanych przez pracowników zatrudnionych w tzw. strefach poufności. Szczególne wymagania w zakresie inwestowania i raportowania o transakcjach na akcjach Banku obowiązują w szczególności członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

## **BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI**

W celu zapewnienia najwyższej jakości usług Bank gwarantuje maksymalny poziom bezpieczeństwa informacji zarówno chronionych tajemnicą bankową, w tym danych osobowych Klientów, jak również informacji dotyczących Banku jako przedsiębiorcy działającego na rynku w warunkach konkurencyjnych. Szczególnie istotne jest zapewnienie bezpieczeństwa informacji we współpracy z firmami zewnętrznymi przy wykonywaniu czynności bankowych na potrzeby Klientów. Zarówno przetwarzanie informacji w Banku, jak i w ramach outsourcingu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi regulacjami w zakresie ochrony danych osobowych i tajemnicy bankowej oraz na podstawie wewnętrznych procedur Banku. Dzięki nim, jak też stałemu nadzorowi postępowania z informacjami chronionymi, Bank skutecznie zapewnia bezpieczeństwo informacji dotyczących Klientów.

Ponadto, w Banku prowadzony jest monitoring zasobów systemu IT pozwalający na bieżącą ocenę poziomu bezpieczeństwa zasobów IT, w których odbywa się przetwarzanie danych podlegających ochronie. Monitoring zasobów IT gwarantuje Klientom Banku bezpieczeństwo transakcji wykonywanych w oddziałach Banku jak również za pośrednictwem systemu bankowości internetowej. O społecznej odpowiedzialności Banku BPH świadczy również fakt, iż realizując zadania ustawowe związane z ochroną danych osobowych zapewnia on swoim Klientom precyzyjną informację o przetwarzaniu ich danych, dostęp do informacji ich dotyczących z uprawnieniem do ich zmiany i poprawiania, a także natychmiastową reakcję na każdy sprzeciw wobec przekazywania ofert marketingowych.

## **PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU BRUDNYCH PIENIĘDZY**

Bank BPH aktywnie bierze udział w rozwoju systemu przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Polsce. Przedstawiciele Banku uczestniczą w pracach koordynowanych przez Związek Banków Polskich, mających na celu dostosowanie krajowych przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i zwalczania finansowania terroryzmu do regulacji międzynarodowych. Reprezentujący Bank specjaliści uczestniczą m.in. w opracowaniu sektorowej rekomendacji ZBP dotyczącej analizy ryzyka dla poszczególnych segmentów klientów. Pracownicy Banku BPH, jako uznani eksperci z zakresu przeciwdziałania praniu pieniędzy, systematycznie biorą udział w roli prelegentów w konferencjach i seminariach. Dobrze rozwinięty system wewnętrznych szkoleń wspiera pracowników Banku w zdobywaniu niezbędnej wiedzy

z zakresu typowania i zgłaszania transakcji mogących mieć związek z praniem pieniędzy lub finansowaniem terroryzmu.

## OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Bank BPH w swojej polityce kredytowej uwzględnia aspekty środowiska naturalnego, które są włączone do procesów wewnętrznych - analiz oraz decyzji kredytowych - poprzez ujęcie potencjalnych ryzyk związanych ze środowiskiem w katalogu kryteriów oceny i zarządzania ryzykiem. Zgodnie z "Ogólnymi Zasadami Kredytowania" Bank nie finansuje przedsięwzięć, które nie spełniają standardów opracowanych przez Bank Światowy bądź określonych w przepisach krajowych. Szczegółowe wytyczne w tym zakresie zawarte są w instrukcji "Zasady analizy i oceny ryzyka środowiskowego", w której określone zostały różne aspekty przejawiania się ryzyka środowiskowego oraz poziom ryzyka środowiskowego dla poszczególnych rodzajów działalności (wg EBOR). Ponadto, zdefiniowana została tzw. lista wykluczeń środowiskowych, która obejmuje przedsięwzięcia i rodzaje działalności, które mają istotny wpływ na środowisko. Decyzje dotyczące finansowania przedsięwzięć bądź rodzajów działalności ujętych na tej liście podejmowane są na wyższych poziomach kompetencji kredytowych.

Kwestie związane z ryzykiem środowiskowym są również jednym z istotnych elementów ogólnej strategii GE określającej standardy prowadzenia działalności kredytowej. Bank jest w trakcie weryfikacji i dostosowywania się do tych standardów.

## DOSTAWCY

Zgodnie z Kodeksem *The Spirit & The Letter*, Bank BPH opiera swoje relacje z dostawcami na zgodnych z prawem, efektywnych i uczciwych praktykach. Oczekujemy również, że nasi dostawcy będą przestrzegać obowiązujących wymogów prawa w swoich relacjach gospodarczych, w tym z pracownikami, społecznościami lokalnymi i spółkami Grupy GE. Jakość naszej współpracy z dostawcami ma często bezpośredni wpływ na jakość naszych relacji z klientami. Podobnie jakość produktów i usług naszych dostawców wpływa na jakość naszych własnych produktów i usług. Zgodnie z wytycznymi Kodeksu, Bank zaopatruje się wyłącznie u dostawców spełniających opisane kryteria oraz obiektywnie ocenia wszystkie oferty dostawców na podstawie: zaawansowania technicznego, jakości, bezawaryjności, obsługi i ceny.

## PRACOWNICY

Według stanu na koniec 2008 roku, zatrudnienie w Banku BPH wyniosło 4 264,7 etatów i było wyższe o 1093,1 etatu w porównaniu z końcem 2007 roku. Wzrost zatrudnienia spowodowany był odbudową pozycji Banku utraconej po podziale i wynikał z realizacji projektów strategicznych oraz rozwojowych (odbudowa od podstaw bankowości korporacyjnej czy rozwój sieci dystrybucji). Podział zatrudnienia w układzie poszczególnych jednostek organizacyjnych Banku przedstawia poniższa tabela.

#### Zatrudnienie w etatach (bez urlopów macierzyńskich, wychowawczych i bezpłatnych)

Jednostki organizacyjne	31.12.2007	31.12.2008
Oddziały	1 729,9	2 336,4
Centra Analiz Kredytowych (CAK)	261,8	159,8
Centra Korporacyjne	12,0	86,0
Centrala Banku	1 117,0	1 623,5
Biuro Maklerskie	42,0	50,0
Kasa Mieszkaniowa	9,0	9,0
<b>Razem Bank BPH</b>	<b>3 171,6</b>	<b>4 264,7</b>

W 2008 roku Bank BPH rozwinął szereg profesjonalnych narzędzi wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi. Doskonalono wcześniej wprowadzone programy, jak i rozwijano nowe podejście do zarządzania kadrami, wykorzystujące unikatowe rozwiązania inwestora strategicznego – General Electric Company.

Wdrożony został zupełnie nowy system zarządzania rozwojem zawodowym pracowników tzw. EMS (*Executive Management Staffing*). Wystandardyzowany formularz elektroniczny obowiązujący w całej Grupie jest aktualizowany przez pracowników i komentowany przez przełożonych raz w roku. Służy on do podsumowania osiągnięć w pracy na tle założonych celów, identyfikuje silne strony pracownika i obszary jego rozwoju, zawiera rekomendacje w zakresie ścieżek kariery zawodowej, a także umożliwia ubieganie się o pracę w ramach GE poprzez *Career Opportunity System* (COS).

W procesie przygotowań do integracji Banku BPH z GE Money Bankiem rozpoczęto współpracę w zakresie wymiany informacji o procesach rekrutacyjnych prowadzonych w obydwu bankach. Projekt ten ma na celu poszerzenie wewnętrznego rynku pracy poprzez udostępnienie pracownikom informacji o wolnych stanowiskach.

Ważnym elementem rozwoju kadr jest profesjonalny system szkoleń, który ma na celu wsparcie pracowników w kluczowych kompetencjach, wzmocnienie kultury korporacyjnej Banku czy wyłanianie młodych talentów.

W 2008 roku odbyło się wiele równoległych programów szkoleniowych dla rozwoju następujących grup kompetencji:

- rozwój nowych kompetencji w ramach programu Akademia Ambitnych; kształt szkoleń został oparty na badaniu potrzeb szkoleniowych i wynikach oceny okresowej. Udział w nich wzięło 721 pracowników;
- rozwój talentów wśród absolwentów - Program Absolwent@Sukces, w którym wzięło udział 11 najzdolniejszych absolwentów;
- wiele szkoleń dostępnych szerokim grupom pracowników za pomocą e-learningu; w ostatnich dwóch latach zbudowaliśmy 15 nowych szkoleń e-learningowych skierowanych do szerokiej grupy odbiorców;
- wspieranie głównych procesów biznesowych - programy szkoleniowe dla grup biznesowych dedykowane specjalnie dla nich;
- wzmocnienie kultury korporacyjnej i jej głównych wartości oraz zasad, którymi organizacja się kieruje - szkolenia z Kodeksu *The Spirit & The Letter* przeszło 2 876 pracowników;
- zorganizowano szkolenia z programów jakości *Lean Six Sigma* dla 445 pracowników.

#### Liczba uczestników programów szkoleniowych w Banku BPH w 2008 roku

Dane dotyczące programów	31.12.2008
Zatrudnienie w etatach	4 264,7
Absolwent@Sukces	11
Akademia Ambitnych	721
<i>Lean Six-Sigma</i>	445
<i>The Spirit &amp; The Letter</i>	2 876
Wartość wydatków na szkolenia na 1 etat w zł	423

Kontynuowano program szkoleniowy Akademia Ambitnych, w ramach którego kadra menedżerska miała możliwość rozwijania umiejętności związanych z przywództwem, zarządzaniem zmianą oraz orientacją na osiągnięcie celów biznesowych. Z kolei dla pracowników Akademia zorientowana była na współdziałanie i pracę zespołową oraz nastawienia na klienta zewnętrznego i wewnętrznego.

W 2008 roku Bank BPH przeszkolił 4 625 osób za łączną kwotą 1,8 mln zł. Łączna liczba szkoleń wyniosła 31 782 osobodni. Bank zrefundował również własne szkolenia dla 11 kluczowych pracowników.

## BANK DLA SPOŁECZEŃSTWA

Bank BPH jest otwarty na potrzeby społeczeństwa. Wspieramy kulturę i sztukę, dbamy o rozwój dziedzictwa narodowego, a także angażujemy się w ważne projekty sportowe, ekologiczne oraz edukacyjne. Rozwijamy działalność charytatywną i wolontariat.

### KULTURA

Priorytetem działalności sponsoringowej Banku jest finansowe wspieranie kultury w Polsce, w tym zwłaszcza muzyki klasycznej, teatru i sztuki.

W 2008 roku Bank BPH był sponsorem 12. Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena - należącego do największych polskich festiwali muzyki poważnej, który odbył się w dniach 9-22 marca w Warszawie. Bank jest sponsorem Festiwalu nieprzerwanie od 2004 roku. Tradycyjnie też kontynuujemy współpracę z Filharmonią Narodową w Warszawie. Od kilku lat jesteśmy sponsorem koncertów inaugurujących nowy sezon artystyczny w Filharmonii. W ub.r. koncert inaugurujący nowy sezon artystyczny w warszawskiej Filharmonii Narodowej uświetnił zarazem obchody 75. rocznicy urodzin Krzysztofa Pendereckiego. Bank BPH był mecenasem tego niezwykłego wydarzenia. Ponadto w grudniu ukazała się płyta CD z utworem Vivaldiego „Cztery pory roku” wydana przez Filharmonię Narodową, której sponsorem był również Bank.

Szczycimy się konsekwentną i długoletnią współpracą z instytucjami o wielkich tradycjach w pielęgnowaniu narodowego dziedzictwa, takich jak: Muzeum Narodowe w Krakowie czy Zamek Królewski w Warszawie. W ub.r. Bank sponsorował Noce Muzeów i wystawę „Zofia Stryjeńska 1891-1976”, prezentowaną w Krakowie od 24 października do 4 stycznia 2009 r. Bank przez cały rok wspierał również działania

edukacyjne prowadzone w Oddziale Muzeum Narodowego w Krakowie tj. Pałacu Biskupa Erazma Ciołka. Na Zamku Królewskim z udziałem Banku BPH odbyła się otwarta 2 lipca wystawa „Skarbiec katedry wileńskiej”. Ekspozycja ta była pierwszym pokazem tego wspaniałego zbioru poza granicami Litwy.

Bank wspiera również inne przedsięwzięcia i instytucje kultury, zarówno lokalnie jak i o zasięgu ogólnopolskim. Na uwagę zasługują zwłaszcza Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal „Sinfonia Varsovia” Swojemu Miastu czy III Ogólnopolski Konkurs Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowickiej organizowany przez Fundację Pomocy Artystom Polskim „Czardasz”. Festiwal Kultury Żydowskiej trwał od 28 czerwca do 6 lipca ub.r. w Krakowie i była to jego 18. edycja. Bank BPH po raz ósmy z kolei sponsorował ten Festiwal. Jest to jedno z najważniejszych tego rodzaju wydarzeń w Europie i na świecie. Zakończenie Festiwalu zwieńczył trwający kilka godzin koncert finałowy „Szalom na Szerokiej”, który zgromadził wielotysięczną publiczność. Podobnie VIII Festiwal „Sinfonia Varsovia” Swojemu Miastu im. Franciszka Wybrańczyka na stałe wpisał się już w krajobraz kulturalny stolicy jako impreza o najwyższej randze artystycznej. Odbył się w dniach 1-14 września 2008 r. w Warszawie, a koncerty w jego ramach organizowane były w salach koncertowych, kościołach i w plenerze. Zeszłoroczny Festiwal miał wyjątkowo uroczysty charakter ze względu na obchody jubileuszu 75-lecia urodzin dwóch wybitnych polskich kompozytorów: Henryka Mikołaja Góreckiego oraz Krzysztofa Pendereckiego. Bank BPH pozostaje również sponsorem ostatniego z wymienionych powyżej wydarzeń od początku jego istnienia. Koncert Galowy z udziałem laureatów Konkursu im. Iwony Borowickiej miał miejsce 20 września w Teatrze im. J. Słowackiego w Krakowie.

Tak jak w latach poprzednich, i w 2008 roku Bank BPH był głównym sponsorem Koncertu Narodowego z okazji III rocznicy śmierci Jana Pawła II pt. „Hymny. Artyści polscy Janowi Pawłowi II w hołdzie”, który odbył się 30 marca w Gdańsku i Wilnie. Obydwa koncerty były retransmitowane przez TVP 1. Utwory z koncertu ukazały się także na płycie CD, którą wydało Polskie Radio.

W 2008 roku Bank BPH sponsorował premierę nowej płyty Lidii Kopanii – utalentowanej młodej piosenkarki, laureatki konkursu Top&Trendy 2006”. W eliminacjach piosenki polskiej do Eurowizji, artystka zdobyła pierwsze miejsce i będzie reprezentować nasz kraj w tegorocznym konkursie Eurowizji w Moskwie.

## **SPORT**

Wyrazem promocji zdrowego stylu życia Banku był sponsoring tytułarny cyklu wyścigów w kolarstwie górskim „Bank BPH Grand Prix MTB”. W wyścigach uczestniczyli zawodowcy w 7 kategoriach wiekowych od 13 do 60 lat m.in. Maja Włoszczowska - zdobywczyni srebrnego medalu na Olimpiadzie w Pekinie. Ponadto Bank wspomagał finansowo cykl maratonów Skandia MTB Maraton, w których uczestniczyć mogli amatorzy kolarstwa górskiego, tacy jak drużyna pracowników Banku BPH. Bank wspierał także inne przedsięwzięcia związane ze sportem rowerowym, w tym: akcję „Rowerem bezpiecznie do celu” zorganizowaną wspólnie z Komendą Główną Policji, imprezy rowerowe w różnych miastach i miejscach, gdzie można było zdać egzamin na kartę rowerową oraz VIII Paradę Rowerową w ramach Światowych Dni Roweru w Jeleniej Górze.

Bank promuje sport i zdrowy styl życia również wśród swoich pracowników. Wspiera pracownicze drużyny sportowe, m.in.: kolarstwa górskiego, piłki nożnej, tenisową, żeglarską, koszykową.

## **EDUKACJA**

Dużą wagę Bank przywiązuje do wyłaniania młodych talentów. W ramach programu „Bank BPH wspiera młode talenty” będącego formą mecenatu nad kulturą i edukacją podtrzymujemy współpracę ze skrzypkiem Wojciechem Pławnerem oraz z Irminą Trynkos, niezwykle utalentowaną młodą skrzypaczką. Wzorem lat ubiegłych Bank ufundował również nagrodę dla najbardziej utalentowanego absolwenta wydziału malarstwa wybranego wspólnie z Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie oraz sfinansował zakup materiałów plastycznych dla studentów tejże uczelni.

Bank kontynuuje wieloletnią współpracę z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym. Zgodnie z przyjętą już tradycją, w 2008 roku ufundowaliśmy stypendium dla laureata Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej. Od lat bierzemy też aktywny udział w prowadzonej przez Fundację Tygodnika Polityka akcji „Zostańcie z nami”, której celem jest umożliwianie rozwoju młodym naukowcom dla dobra polskiej nauki. Laureaci podczas uroczystej gali otrzymują portfele ze stypendium w wysokości 25 tys. zł. Nagroda ma przekonać młodych i zdolnych ludzi, że warto rozwijać karierę naukową właśnie w Polsce i utwierdzić ich w przekonaniu, że decyzja o pozostaniu w kraju jest słuszna.

W 2008 r. Bank wsparł również Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości prowadzącą programy przygotowujące młodych ludzi do życia w warunkach gospodarki rynkowej.

## **EKOLOGIA**

W roku ubiegłym Bank BPH kontynuował współpracę z Biebrzańskim Parkiem Narodowym – największym parkiem narodowym w Polsce. Biebrzański Park Narodowy chroni rozległe i prawie niezmienione dolinowe torfowiska z unikalną różnorodnością gatunków roślin, ptaków i innych zwierząt oraz naturalnych ekosystemów. Dolina Biebrzy jest bardzo ważnym miejscem gniazdowania, żerowania i odpoczynku dla ptactwa wodno-błotnego, toteż w roku 1995 została wpisana na listę siedlisk konwencji RAMSARowskiej tj. obszarów mokradłowych o międzynarodowym znaczeniu, zwłaszcza jako środowiska życia ptactwa wodno-błotnego.

Oprócz wsparcia finansowego działań mających na celu ochronę dziedzictwa przyrodniczego, pracownicy Banku wzięli udział w ogólnopolskiej akcji Sprzątania Biebrzy, której celem było oczyszczenie ze śmieci ulubionych miejsc turystów, a także budowanie świadomości ekologicznej.

## **DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA I OCHRONA ZDROWIA**

Spektrum działalności charytatywnej i społecznej prowadzonej przez Bank jest bardzo szerokie. Wspieramy m.in. domy dziecka, ośrodki pomocy społecznej, stowarzyszenia opiekujące się osobami bezdomnymi, chorymi, głodnymi oraz tymi, którzy w sposób szczególny zostali doświadczeni przez los.

Wzorem lat ubiegłych Bank BPH wsparł organizację koncertów charytatywnych. Dochód z koncertu „Pomóż dzieciom sprawić radość” zasilił konto Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, zaś wpływy z koncertu „Kocham Cię”, zorganizowanego przez Klub Rotary Warszawa-Józefów, przeznaczone zostały na zakup elektrycznego wózka inwalidzkiego i krzesłek rehabilitacyjnych dla 5-letniej, ponadprzeciętnie uzdolnionej intelektualnie Samanty Nosali. Natomiast dochód z koncertu "Talenty szczęścia", zorganizowanego przez Rotary Club Szczecin Pomerania, przeznaczony został na zakup sprzętu medycznego - kardiomonitora dla Szpitala Dziecięcego w Szczecinie.

Wśród instytucji i placówek, którym Bank udzielił pomocy finansowej i rzeczowej w 2008 roku znalazły się m.in.: Fundacja Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową, Fundacja Bank Żywności w Łodzi, Fundację VIVE Serce Dzieciom, Polski Czerwony Krzyż, Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Koło Parafialne Przy Parafii Bożego Ciała, Caritas Diecezji Zamojsko-Lubaczowskiej oraz Polską Akcją Humanitarną.

Duże znaczenie nadajemy inicjatywom z zakresu ochrony zdrowia. Bank BPH wspiera kliniki, szpitale, przychodnie oraz inne instytucje opiekujące się chorymi, uzależnionymi i niepełnosprawnymi. Włącza się również w akcje promujące aktywny i zdrowy tryb życia. Dla przykładu, od wielu lat współpracujemy z Fundacją Promocji Zdrowia kierowaną przez prof. Zatońskiego i mającą głównie na celu uwolnienie się od nałogu palenia tytoniu. Oferujemy nie tylko wsparcie finansowe i rzeczowe działań Fundacji, ale także angażujemy się w prowadzenie akcji „Rzuć palenie razem z nami” wśród pracowników Banku, dzięki czemu co roku szereg pracowników zrywa z nałogiem.

Bankowi wolontariusze z Klubu Honorowych Dawców Krwi PCK działającym przy Banku BPH propagują ideę honorowego krwiodawstwa organizując i biorąc udział w cyklicznych akcjach zbiórki krwi. W 2008 roku zorganizowane zostały trzy akcje: dwie w Krakowie i jedna w Warszawie, które pozwoliły zebrać 109 litrów krwi. Akcjom w Krakowie towarzyszyła zbiórka odzieży, żywności, artykułów szkolnych dla zaprzyjaźnionego Domu Dziecka w tym mieście.

## **NAGRODY I WYRÓŻNIENIA PRYZNANE BANKOWI BPH W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU**

Za swoją działalność na rzecz wspierania kultury Bank BPH otrzymał wiele nagród i wyróżnień, spośród których na uwagę zasługują m.in.:

- Tytuł Mecenasa Kultury w 2004 i 2006 roku, przyznawany w konkursie Ministra Kultury,
- Tytuł Mecenasa Kultury Krakowa roku 1996, 1997, 1998, 1999, 2004, 2005 przyznawany przez Prezydenta Krakowa,
- Tytuł Mecenasa Filharmonii Narodowej 2004, 2005, 2006, 2007 i 2008,
- Tytuł Mecenasa Kultury Warszawy roku 2006 przyznany po raz pierwszy w 2007 przez Prezydenta m.st. Warszawy,
- Tytuł Dobroczyńcy Roku 2005, przyznany (w 2006 r.) przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce,
- Nagroda Arts & Business Award 2006, przyznana przez fundację Commitment to Europe,

- Nagroda „Mocni Wizerunkiem 2007” w konkursie w ramach VI Kongresu Public Relations,
- Nagroda „Servi Pacis” przyznana przez Fundację Pomocy Poszkodowanym w Wojskowych Operacjach Pokojowych – 2007 r.
- Medal „Bene Merenti” przyznany przez Muzeum Narodowe w Gdańsku w 2007 r.,
- Złoty Medal Uznania przyznany przez Fundację Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej za 2007 r.,
- Medal Solidarności Społecznej dla Prezesa J. Wancera - nadany w uznaniu i podziękowaniu za zaangażowanie społeczne i pomoc potrzebującym, za propagowanie idei odpowiedzialności społecznej biznesu i budowę solidarności społecznej (2007),
- Najwyższe odznaczenie rotariańskie dla Prezesa J. Wancera przyznane przez Klub Rotary International za wybitne zasługi i zaangażowanie w idee ruchu Rotary (2007),
- Medal dr Jordana dla Prezesa J. Wancera przyznany przez Towarzystwo Przyjaciół Dzieci za szczególne zasługi w działaniu na rzecz pomocy dzieciom oraz zasługi dla rozwoju i krzewienia kultury fizycznej, rekreacji i sportu wśród dzieci i młodzieży (2008),
- Złota Odznaka Prometeusza dla Prezesa J. Wancera przyznana przez Fundację Pro Publico Bono w 2008 r.

Warszawa, 25 lutego 2009 roku