



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – RAPORT ZA 2006 ROK

Bank BPH SA jako trzeci pod względem wielkości, innowacyjny i dynamicznie rozwijający się uniwersalny bank w Polsce, wykorzystując efekt skali prowadzi biznes w sposób rzetelny i odpowiedzialny. Bank chce znacząco przyczynić się do rozwoju, stabilności oraz bezpieczeństwa całego systemu bankowego, a pośrednio również do wzrostu polskiej gospodarki. Kierując się zasadami społecznej odpowiedzialności, Bank jest wrażliwy na potrzeby wszystkich grup interesariuszy. Naszą działalność opieramy na polskich regulacjach prawnych, które są spójne z dyrektywami Unii Europejskiej. Przestrzegamy zasad Dobrej Praktyki Bankowej, Kodeksu Ładu Korporacyjnego w Spółkach Publicznych, jak i zasad Grupy UniCredit. Kreujemy w ten sposób wizerunek przyjaznej i profesjonalnej polskiej instytucji finansowej.

Bank BPH jako spółka europejskiej grupy kapitałowej traktuje zasady ładu korporacyjnego (Corporate Governance), jak i szerzej - społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility), jako wyznacznik zachowań, będący podstawowym elementem kultury korporacyjnej. Nadzór sprawowany przez Zarząd Banku wraz z Prezesem, który koordynuje wdrażanie zasad, nadaje społecznie odpowiedzialnym działaniom w Banku odpowiednią wagę. Zaangażowanie ze strony pracowników gwarantuje ich powodzenie.

Ukoronowaniem inicjatyw Banku na rzecz społeczeństwa jest jego członkostwo w Fundacji Korporacyjnej Odpowiedzialności Biznesu, które zobowiązuje do uczciwego wprowadzania Zasad Biznesu, opracowanych na podstawie ustaleń Okrągłego Stołu z Caux, w codziennej działalności. Wsparcie merytoryczne i marketingowe ze strony Fundacji uczyni Bank bardziej widocznym w swoich staraniach.

AKCJONARIUSZE

Bank jako spółka publiczna

Bank BPH to spółka publiczna notowana na giełdach w Warszawie i Londynie o łącznej kapitalizacji ponad 26 mld zł. Akcje Banku są częścią prestiżowego indeksu WIG20 (obejmującego 20 największych i najbardziej płynnych spółek), a ich udział w tym indeksie

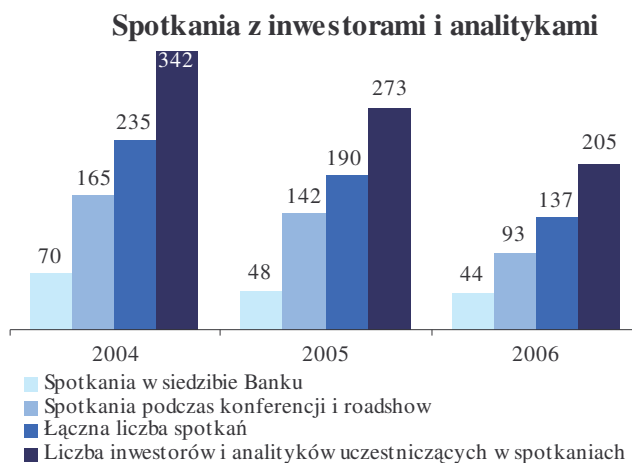
wynosi około 7%, zaś w indeksie WIG-Banki ponad 10%. W wyniku włączenia Grupy HVB do UniCredit w listopadzie 2005 roku, ten ostatni stał się inwestorem strategicznym Banku BPH, przejmując od Banku Austria Creditanstalt AG ponad 71% akcji Banku w dniu 3 listopada 2006 roku.

Komunikacja z uczestnikami rynku kapitałowego

Bank BPH utrzymuje czynny dialog z uczestnikami rynku kapitałowego: inwestorami instytucjonalnymi, indywidualnymi, analitykami, agencjami ratingowymi. Wykorzystujemy różnorodne kanały komunikacji, m.in.: spotkania *one-on-one*, telekonferencje, transmisje internetowe, prezentacje inwestorskie z kwartalnych konferencji. Tej szczególnej grupie zadedykowaliśmy rozbudowaną podsekcję strony internetowej Banku.

Komunikacja oparta jest na następujących zasadach:

- przejrzystości tj. w formie raportów bieżących i okresowych Bank przekazuje wszystkie prawem wymagane informacje,
- rzetelności, oznaczającej, że na każde pytanie inwestor otrzymuje odpowiedź opartą na upublicznionych danych finansowych lub ocenę jakościową, jeśli dane nie były publikowane w formie raportu bieżącego lub okresowego,
- równego traktowania, polegającej na tym, iż wszystkim inwestorom udostępnia się taki sam zakres informacji w języku polskim i angielskim, zapewniając równe warunki dostępu,
- wiarygodności, realizowaną poprzez rzetelną komunikację zdarzeń mających wpływ na cenę akcji Banku BPH, z osobistym udziałem członków Zarządu Banku w najważniejszych konferencjach i spotkaniach inwestorskich wszędzie tam, gdzie jest to pożądane,
- wysokiej jakości, według której szybkiej i kompleksowej informacji nadaje się zrozumiały przekaz i odpowiednią formę,
- porównywalności danych, zgodnie z którą począwszy od 2005 roku Bank sporządza raporty kwartalne, półroczne i roczne według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF),
- koordynacji tj. komunikacji w oparciu o roczny plan działań, będący elementem uzgodnionego wewnątrz, całościowego planu komunikacyjnego Banku BPH.



Jakość komunikacji inwestorskiej Banku jest wysoko oceniana przez rynek. Pod względem przestrzegania ładu korporacyjnego Bank BPH dwukrotnie: w roku 2004 i 2005 zdobył tytuł *Spółki Godnej Zaufania* w ratingu Polskiego Instytutu Dyrektorów i Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, przyznany przez zarządzających największymi w Polsce funduszami inwestycyjnymi. Z kolei w tegorocznym wydaniu przeglądu raportów rocznych oraz stron internetowych relacji inwestorskich dwustu największych europejskich spółek, przygotowanym przez londyński *IR Magazine*, strona internetowa relacji inwestorskich Banku BPH została wyróżniona w kategorii "innowacyjność" za zawartość informacyjną, strukturę, przejrzystość i łatwości nawigacji. Według kapituły konkursu *The Best Annual Report 2005*, zorganizowanego przez Instytut Rachunkowości i Podatków oraz Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie raport Banku odznacza się najwyższą wartością użytkową dla inwestorów i analityków, stanowiąc ważne narzędzie komunikacji z rynkiem kapitałowym.

Zasady ładu korporacyjnego

Bank BPH w pełni respektuje zasady ładu korporacyjnego zawarte w *Dobrych Praktykach w Spółkach Publicznych 2005*, rekomendowane przez GPW dla zapewnienia przejrzystości polskiego rynku kapitałowego. Stosowne oświadczenie zostało przyjęte przez Zarząd Banku, Radę Nadzorczą oraz przedstawione Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 10 czerwca 2005 r. Zgodnie z wymogiem Dobrych Praktyk, oświadczenie to zostało opublikowane w formie załącznika do raportu rocznego.

Bank przyjął w Statucie bardziej wymagający próg niezależności, według którego co najmniej 30% członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności. W 2005 roku w ramach Rady Nadzorczej, oprócz dotychczas działających trzech komitetów: ds. kredytów, inwestycji oraz wynagrodzeń, powołany został komitet audytu, którego zadaniem jest nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Banku, audytem wewnętrznym oraz zarządzaniem ryzykiem. Zgodnie z regulaminem tego komitetu, co najmniej dwóch jego członków, w tym Przewodniczący, stanowią członkowie niezależni Rady Nadzorczej, a co najmniej jeden posiada kwalifikacje i doświadczenie w zakresie rachunkowości i finansów.

Ponadto Bank BPH wdrożył wewnętrzne regulacje dotyczące standardów postępowania z informacjami poufnymi w procesie inwestowania na rynku papierów wartościowych. Pracownicy tzw. stref poufności w Banku podlegają obowiązkowi informacyjnym, jak również restrykcjom w zakresie prywatnych inwestycji. Przepisy szczególne obejmują obecnie ponad 4,5 tys. osób. Innym istotnym przykładem wysokich norm etycznych są autorskie regulacje Banku mające na celu zapobieganie konfliktom interesów. W relacjach kadry menedżerskiej

z Bankiem oraz wszystkimi podmiotami powiązanymi obowiązują zaostrzone procedury postępowania.

Korzyści dla inwestorów

Rok 2006 był ostatnim w realizacji średniookresowej strategii rozwoju Banku BPH na lata 2004–2006. Wypracowane w ostatnim roku wyniki wyraźnie przekroczyły założone cele finansowe: ROE brutto 25% wobec 22% celu przyjętego w strategii, wskaźnik kosztów do dochodów o rekordowo niskim poziomie 46,7% wobec zaplanowanego 51%. Ten ostatni plasuje nas w grupie najbardziej konkurencyjnych banków w Unii Europejskiej. Pod względem tego wskaźnika efektywności, Bank BPH może być uznany za *benchmark* na polskim rynku. O spektakularnym sukcesie strategii świadczy również prawie 10-krotny w ciągu ostatnich czterech lat wzrost zysku netto na 1 akcję: z 4,65 zł w 2002 r. (wg PSR) do 44,15 zł w 2006 r. (wg MSSF).

Bank co roku dzieli się zyskiem z akcjonariuszami. Począwszy od 2003 roku ponad $\frac{3}{4}$ zysku przeznaczają się na dywidendę. Jej łączna wartość sięga blisko 1,8 mld zł. Od fuzji prawnej BPH z PBK na koniec 2001 roku, cena akcji połączonego Banku wzrosła 3,5-krotnie.

Podstawowe dane*	2002	2003	2004	2005	2006
Zysk netto (w tys. zł)**	133 535	323 189	758 557	1 027 436	1 267 769
Zysk netto na akcję**	4,65	11,25	26,42	35,78	44,15
Dywidenda (w tys. zł)	40 203	249 831	634 629	861 487	1 039 528
Dywidenda na akcję	1,4	8,7	22,1	30	36,2
Dywidenda/zysk netto***	31%	75%	80%	85%	86%
Zmiana ceny akcji	18%	31%	44%	47%	24%

*dane za lata 2002-2003 wg Polskich Standardów Rachunkowości (PSR), w kolejnych okresach wg Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF)

**/ zysk netto skonsolidowany

***/ zysk netto jednostkowy, ponieważ z niego właśnie wypłacana jest dywidenda

KLIENCI

Spółeczna odpowiedzialność biznesu przejawia się w partnerskich, trwałych relacjach Banku BPH z Klientami. Dążymy do nawiązania długofalowej, przynoszącej korzyści obu stronom współpracy. Jesteśmy „Bankiem indywidualnych rozwiązań”, co wymaga profesjonalnego podejścia, innowacyjnej oferty oraz odpowiednich standardów dla utrzymania wysokiej jakości obsługi. Klienci Banku BPH mają do swojej dyspozycji menedżera – opiekuna, który proponuje najlepsze dla nich rozwiązania. Dzięki wdrożeniu innowacyjnych rozwiązań z zakresu Zarządzania Relacjami z Klientem (*CRM – Customer Relationship Management*)

oraz procesu kredytowego (system *Aurum*) pogłębiane są więzi z Klientami i lepiej dostosowywana do ich potrzeb oferta. Jednocześnie skróceniu ulega czas obsługi i podnosi się jej standard. Aby lepiej poznać potrzeby Klienta, doradcy posługują się algorytmami oraz skryptami sprzedażowymi, ułatwiającymi dobór odpowiedniego typu produktu dla danego Klienta, a decyzja kredytowa zapada znacznie szybciej. Szczegółowy opis wprowadzonych przez Bank usprawnień w obsłudze zarówno Klientów indywidualnych, jak i korporacyjnych, znajduje się w rozdziale pt. Kapitał intelektualny Banku BPH.

Dla zapewnienia wysokiej jakości obsługi, stale monitorujemy poziom zadowolenia i satysfakcji Klientów. W 2006 roku poziom ten kształtował się wysoko na tle banków konkurencyjnych. Na satysfakcję najsilniej wpływał wizerunek Banku oraz bardzo dobra obsługa Klienta (Pentor Research International, 2006). Bank BPH postrzegany jest jako bezpieczny, stabilny, wiarygodny, znany, duży, silny, troskliwy i przyjazny (Synovate Polska – jakościowe badania diagnostyczne percepcji marek). Wysoką ocenę Banku potwierdza niezależne zewnętrzne badanie Klientów banków w Polsce, zgodnie z którym około 86% Klientów jest zadowolonych albo bardzo zadowolonych ze współpracy z Bankiem BPH. (Millward Brown / SMG KRC, 2006).

Zgodnie z przyjętymi z Zasadami Dobrych Praktyk Bankowych, wymogami Nadzoru Bankowego oraz standardami Grupy UniCredit, Bank BPH starannie informuje o rodzajach i warunkach świadczonych usług, ze wskazaniem nie tylko na ich zalety, ale również na związane z nimi ryzyko i koszty. Stosujemy zasadę „dwóch par oczu” polegającą na tym, iż, decyzje kredytowe podejmowane są co najmniej przez dwie osoby posiadające indywidualne kompetencje. W 2006 roku przeanalizowaliśmy i wydaliśmy Klientom segmentu detalicznego i korporacyjnego. ok. 65 tys. decyzji kredytowych tj. aż 240 dziennie. Bank rozwija metody i unowocześnia narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym z korzyścią dla poszczególnych Klientów. Podczas rozmów z doradcą Klient jest szczegółowo informowany o różnych aspektach ryzyka, które powinny być brane pod uwagę przy wyborze produktu lub usługi. Klient ma również zapewniony dostęp do kalkulatorów, umożliwiających samodzielną symulację warunków kredytu. Z punktu widzenia Banku, dogłębna analiza ryzyka projektu dokonywana jest nie tylko z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa m.in. dotyczących prania brudnych pieniędzy oraz terroryzmu finansowego, ale w zgodzie z wewnątrzgrupowymi zaostrzonymi regulacjami polityki kredytowej. Bank nie zawiera transakcji, które stoją w jakiegokolwiek sprzeczności z podstawowymi wartościami etycznymi, w szczególności z firmami prowadzonymi przez osoby skazane za poważne przestępstwa, grupami i stowarzyszeniami realizującymi radykalne polityczne lub religijne cele lub organizacjami, których działalność na terenie państw objętych działaniem Grupy UniCredit uznana jest za niezgodną z konstytucją. Nie angażujemy się w przedsięwzięcia, które nie

spełniają standardów socjalnych i ochrony środowiska opracowanych przez Bank Światowy bądź określonych w odpowiednich przepisach krajowych lub międzynarodowych obowiązujących w danym regionie.

System *Compliance*

Już od 2001 roku Bank BPH stosuje wewnętrzny system *Compliance*, służący zapobieganiu konfliktom interesów mogącymi powstać pomiędzy Bankiem, jego Klientami oraz Pracownikami Banku. Reguluje on standardy postępowania z informacjami poufnymi oraz przeprowadzania prywatnych inwestycji na rynku instrumentów finansowych przez Pracowników, w szczególności zatrudnionych w tzw. strefach poufności.

Bezpieczeństwo informacji

Zgodnie z wewnętrzną polityką Grupy UniCredit zapewnione jest prawidłowe gromadzenie, przetwarzanie i udostępnianie danych podlegających ochronie, w tym w szczególności danych Klientów objętych tajemnicą bankową i ochroną danych osobowych. Wszystkie dane są przetwarzane i chronione zgodnie z obowiązującym prawem i standardami bezpieczeństwa. Efektem skutecznego prowadzenia działań w tym zakresie jest minimalizacja ryzyka operacyjnego w zakresie naruszenia zasad ochrony danych i bezpieczeństwa informacji.

Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

Aktywnie współuczestniczymy w rozwijaniu systemu przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Polsce. Bierzymy udział w działaniach Związku Banków Polskich, pracach legislacyjnych, licznych konferencjach i seminariach w kraju i za granicą. Pracownicy mający bezpośredni kontakt z Klientami są odpowiednio szkoleni w zakresie identyfikowania transakcji podejrzanych i przeciwdziałania praniu pieniędzy.

PRACOWNICY

Zasoby ludzkie są czynnikiem decydującym o sukcesie naszej organizacji. Zarządzanie nimi - w obliczu coraz bardziej konkurencyjnego środowiska oraz procesów integracji europejskiej i globalizacji - stanowi ogromne wyzwanie. Bank BPH rozwinął szereg profesjonalnych narzędzi wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi, począwszy od rekrutacji, poprzez utrzymanie, motywowanie i rozwój pracowników. Działania te mają na celu zbudowanie kultury korporacyjnej, która mogłaby być jedną z przewag konkurencyjnych na rynku polskim, jak i w całej Grupie UniCredit.

Współpraca w ramach Grupy UniCredit

We wrześniu 2006 r. zainicjowany został proces budowy integralnej kultury korporacyjnej Grupy UniCredit, oparty o zdefiniowany, wspólny układ wartości, takich jak: zaufanie, uczciwość, wzajemność, zapisanych w tzw. Karcie Zasad. Powołano również Europejską Radę Zakładową w Grupie UniCredit, złożoną z pracowników wszystkich krajów obecności Grupy, dla celów informacyjnych i konsultacyjnych w sprawach bieżących i przyszłych jej działań w takich obszarach, jak rozwój zawodowy, równość szans, niedyskryminacja, czy ochrona zdrowia i bezpieczeństwo. Porozumienie ma przyspieszyć tworzenie wspólnej kultury, jak również podwyższyć zaangażowanie Pracowników dzięki włączeniu ich w proces komunikacji i konsultacji. W ramach Grupy funkcjonuje Międzynarodowa Baza Wakatów, stwarzająca możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego poza granicami kraju. Pracownicy Banku uczestniczą także w szkoleniach rozwojowych organizowanych na poziomie Grupy np. w programie rozwoju młodych talentów UniQuest.

Ocena pracowników

Pracownicy Banku BPH co roku poddawani są Okresowej Ocenie Pracowniczej, która już od 4 lat jest jednym z podstawowych narzędzi polityki personalnej. Umożliwia ona obiektywną ocenę pracy własnej i zespołu, identyfikację potencjału zarówno na poziomie organizacji, jak i każdego pracownika. Wspomaga menedżerów w zarządzaniu, a na jej podstawie przygotowywane są rekomendacje rozwojowe dla całej organizacji. Polityka szkoleń, proces rekrutacji do programów menedżerskich, czy decyzje o dofinansowaniu studiów poddawane są weryfikacji pod kątem luk kompetencyjnych zaobserwowanych podczas Oceny. W tym roku proces Oceny został uzupełniony o wartości przyjęte w Karcie Zasad.

Rekrutacja

W ścisłej współpracy ze środowiskami akademickimi Bank BPH rozwinął programy rekrutacyjne dla młodych i ambitnych studentów, absolwentów oraz ludzi z niewielkim doświadczeniem,,: [praktykant@sukces](#) (3-miesięczny program dla studentów), [absolwent@sukces](#) (roczny, dla absolwentów) oraz [doradca@sukces](#) (dla przyszłych doradców klienta). Dzięki dobrym programom skierowanym do osób rozpoczynających karierę zawodową, Bank znalazł się w grupie 6 najbardziej pożądanym na rynku pracodawców.

Uczestnicy programów rekrutacyjnych	2004	2005	2006
praktykant@sukces	248	242	270
absolwent@sukces	20	20	20
doradca@sukces	-	221	206

Szkolenia

Aktywność szkoleniowa w Banku BPH służy rozwojowi kadry i wzmocnieniu kultury korporacyjnej. Bank realizuje szereg programów szkoleniowych, mających na celu:

- uzupełnienie kompetencji pracowników (na bazie Okresowej Oceny Pracowników): programy Akademia Ambitnych i Letnia Szkoła Doskonalenia;
- wzmocnienie kompetencji perspektywicznych: Gwiazdna Odyseja Go!;
- rozwój talentów: *Management Development 0 i 1*, dla pracowników o wysokim potencjale menedżerskim.

W 2006 roku dzięki *e-learningowi* Bank BPH zintensyfikował działania szkoleniowe. Wyraźnie wzrosła nie tylko liczba uczestników programów, ale też obciążenie godzinowe i średnie wydatki Banku na rozwój pracowników.

Uczestnicy programów szkoleniowych	2004	2005	2006
Management Development 0	60	64	73
Management Development 1	25	27	34
Akademia Ambitnych	-	1 420	1 619
Letnia Szkoła Doskonalenia	-	1 100	1 022
Gwiazdna Odyseja	-	-	460
Ogółem liczba uczestników szkoleń (stacjonarne + e-learningowe)	14 465	44 698	53 938
Ogółem liczba godzin szkoleń	146 414	350 286	541 775
Liczba godzin szkoleń na pracownika	15	34	50
Wartość wydatków na szkolenia i rozwój na etat	1 232	2 125	2 196

Bezpieczeństwo

Bank BPH troszczy się o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, prywatną opiekę zdrowotną, jak również przeprowadzając obligatoryjne szkolenia. Pomagamy Pracownikom w doskonaleniu umiejętności interpersonalnych, umożliwiając im korzystanie z porad specjalistów – psychologów biznesu. Nawijujemy współpracę z organizacjami działającymi w sferze ochrony pracy, z przedstawicielami organizacji związkowych oraz społecznymi inspektorami pracy.

Analiza wypadków przy pracy	2002	2003	2004	2005	2006
Ilość wypadków	43	40	58	51	50
w tym śmiertelne	1	0	0	1	0
Dni niezdolności do pracy	1 279	1 011	1 343	1 547	1016
Częstość wypadków na 1000 pracowników	3,79	3,81	5,68	4,94	4,95

Średni wskaźnik częstości wypadków przy pracy w Banku BPH za lata 2002-2005 wynosi 4,60 na 1 000 zatrudnionych przy średniej krajowej 8,03 za lata 2002-2005 według Państwowej Inspekcji Pracy.

Szkolenia bhp i pierwszej pomocy przedmedycznej		2005	2006
Bhp	Uczestnicy	2 434	2 565
	Godziny	20 131	20 520
Pierwsza pomoc przedmedyczna	Uczestnicy	281	267
	Godziny	1 124	1 068

Szkoleniem bhp objęto wszystkie grupy zawodowe, a w przypadku pierwszej pomocy przedmedycznej - osoby za nią odpowiedzialne.

BANK DLA SPOŁECZEŃSTWA

W poczuciu społecznej odpowiedzialności biznesu uczestniczymy, poprzez sponsoring i darowizny w przedsięwzięciach o istotnym znaczeniu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Wiemy jak ważne jest zdrowie, edukacja i kultura, nie zapominamy również o przedsięwzięciach charytatywnych. Naszym celem jest zwiększanie zaufania oraz satysfakcji Klientów, Akcjonariuszy i społeczeństwa. Otwarty dialog stanowi dla Banku BPH silny filar prowadzenia działalności.

Bank BPH nie ogranicza swych działań tylko do podstawowej aktywności, którą jest świadczenie usług bankowych. Reaguje na potrzeby społeczeństwa i stara się wspierać przedsięwzięcia o istotnym znaczeniu społecznym, zarówno na w skali ogólnopolskiej, jak i te o charakterze lokalnym. Zaznaczamy swój udział w przedsięwzięciach międzynarodowych, które odbywają się pod auspicjami inwestora strategicznego Banku.

Społecznie odpowiedzialny wizerunek Banku BPH widoczny jest przede wszystkim w działalności charytatywnej i sponsoringowej, która jest szczególnie widoczna w takich dziedzinach jak: profilaktyka i ochrona zdrowia, edukacja i kultura.

Liczne nagrody są dowodem na to, że Bank BPH łączy osiągnięcia w biznesie sukcesy z działalnością na rzecz społeczeństwa. To powód do dumy i satysfakcji dla wszystkich Pracowników Banku i naszych Klientów.

Business to business

Bank aktywnie angażuje się w działalność lobbingową i opiniotwórczą na rzecz środowiska bankowego, jak również na rzecz całego polskiego biznesu. Uczestnicząc w pracach wielu

organizacji m.in. Związku Banków Polskich, Rady Systemu Płatniczego, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, mamy szansę artykułować poglądy w kwestiach newralgicznych dla polskiej przedsiębiorczości. Chcemy w ten sposób mieć wpływ na kształt polskiej gospodarki, współtworząc podstawy dla jej stałego i dynamicznego rozwoju. Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej przyspieszyło ten proces. Wielokrotnie większa niż w przeszłości wartość funduszy pomocowych oraz spójności wzbudziła szerokie zainteresowanie wśród przedsiębiorców i samorządów, jako szansa poprawy konkurencyjności oraz pozyskania inwestycji kapitałowych. Aby wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom Bank powołał Biuro ds. Funduszy Unii Europejskiej, udzielające na bieżąco profesjonalnych porad klientom Banku, jak i doradcom klienta. Dodatkowo sponsorujemy konferencje, sympozja oraz targi, tak na szczeblu krajowym, jak i lokalnym, związane z europejską problematyką.

Bank BPH ma znaczne zasługi we wspieraniu polskiego biznesu. Promujemy przedsiębiorczość, prowadzimy działania edukacyjne dla przedsiębiorców i przyczyniamy się do kształtowania przejrzystych i przyjaznych im regulacji. Inicjatywy z naszej strony pokazują, jak ważne jest dla nas wspieranie przedsiębiorczości, a w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw, będących motorem rozwoju polskiej gospodarki oraz całego społeczeństwa.

Kultura

Mecenat Kultury

Bank BPH nie tylko patrzy w przyszłość, wspierając inicjatywy służące rozwojowi Polski. Równie ważny jest szacunek dla tradycji, czego wyrazem są przedsięwzięcia mające na celu zachowanie i wzbogacanie naszego dziedzictwa narodowego. W obszarze kultury priorytetami dla Banku są: muzyka klasyczna, teatr i sztuka.

O wielkim znaczeniu, jakie Bank przywiązuje do muzyki klasycznej świadczy sponsorowanie od 2002 roku aż 11 filharmonii na terenie całego kraju, m.in. Filharmonii Świętokrzyskiej oraz Filharmonii Narodowej w Warszawie, za co otrzymaliśmy zaszczytny tytuł Mecenasa Filharmonii.

W 2006 r. po raz kolejny sponsorowaliśmy dwa wyjątkowe wydarzenia muzyczne w Polsce: 10. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena w Warszawie oraz 41. Międzynarodowy Festiwal *Wratislavia Cantans*. Podczas kilkunastu dni festiwalu odbyło się kilkadziesiąt koncertów w kilkunastu miastach Polski.

Bank BPH był także mecenasem premiery nowej inscenizacji opery „La Boheme” (Cyganeria) Giacomo Pucciniego, która odbyła się w marcu 2006 r. w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej w Warszawie.

Bank był też sponsorem 8. Przeglądu "Małe sztuki z wielkimi aktorami", organizowanego przez Teatr na Woli w Warszawie ze spektaklem „Grace i Gloria”, przygotowanym specjalnie na jubileusz 35-lecia pracy artystycznej Stanisławy Celińskiej.

Wśród instytucji i wydarzeń kulturalnych współfinansowanych przez Bank nieprzerwanie od wielu lat są m.in.: Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Kompozytorów Polskich w Bielsku Białej, Festiwal w Łańcucie, Austriackie Forum Kultury w Warszawie, Festiwal Mozartowski, Festiwal „Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu”.

W 2006 r. Bank BPH był także sponsorem Tańca Wampirów, wystawianego w Teatrze Muzycznym *Roma* w Warszawie. Ogromna popularność musicalu zaowocowała wydaniem dwupłytkowego albumu CD, który uzyskał tytuł Platynowej Płyty.

Już po raz czwarty byliśmy wyłącznym sponsorem koncertu „Święta, święta” emitowanego przez TVP 1 w Święta Bożego Narodzenia. Projekt obejmuje także nagranie płyt CD, z których dochód jest przeznaczany na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej.

Bank BPH był Głównym Sponsorem Wielkiego Koncertu Narodowego z okazji pierwszej rocznicy śmierci Jana Pawła II pt. „Nieszpory. Artyści polscy Janowi Pawłowi II w hołdzie”. Koncert odbywał się jednocześnie w trzech miastach Polski: Krakowie, Warszawie i Gdańsku. Mając w dorobku wielokrotną pomoc przy organizacji pielgrzymek Jana Pawła II do kraju, Bank BPH został jednym ze Sponsorów pierwszej Pielgrzymki Papieża Benedykta XVI do Polski.

Bank BPH muzeom

Projekt o tej nazwie zrodził się z przekonania, iż wspieranie muzeów to aktywny wkład w rozwój sztuki i promowanie wybitnych malarzy, rzeźbiarzy i grafików. Bank BPH współpracuje m. in. z: Zamkiem Królewskim w Warszawie, Muzeum Narodowym w Krakowie, Muzeum - Pałac w Wilanowie, Zamkiem Królewskim na Wawelu, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum Rzeźby im. X. Dunikowskiego w Królikarni, Muzeum Okręgowym w Suwałkach. Wieloletnia współpraca z Muzeum-Pałac w Wilanowie oraz Zamkiem Królewskim na Wawelu to nie tylko finansowe wspieranie tych instytucji, ale i zakup eksponatów wzbogacających ich zbiory.

W latach 2004-2006 Bank BPH był wyłącznym partnerem projektu "Mówione Archiwum Powstania" realizowanego przez Muzeum Powstania Warszawskiego. Jego celem było zebranie relacji żyjących jeszcze uczestników Powstania. Do października 2006 r. zostały

zarejestrowane i zgromadzone wizualno-dźwiękowe relacje około tysiąca uczestników Powstania. Dzięki możliwości Internetowego zwiedzania Muzeum projekt ma zasięg ogólnopolski, a nawet międzynarodowy.

Wśród wielu wystaw, które Bank BPH sponsorował w 2006 roku warto odnotować: „Skarby znad Morza Czarnego” w Muzeum Narodowym w Krakowie, „Fryzjer w trumnie” w warszawskiej Królikarni, „W blasku srebra” oraz „Siedem grzechów głównych” na Zamku Królewskim w Warszawie i „Śladami Prerafaelitów” w Oranżerii Muzeum-Pałac w Wilanowie. Od wielu lat Bank BPH wspiera działalność Stowarzyszenia Żydowski Instytut Historyczny w Polsce i tym samym przyczynia się do budowy Muzeum Historii Żydów Polskich. Bank wspomógł także remont synagogi w Zamościu - która będzie nie tylko miejscem pamięci o przeszłości, ale również miejscem aktualnych wydarzeń kulturalno-artystycznych.

Nauka i edukacja

Wspieramy edukację

Stworzyliśmy specjalny projekt „Bank BPH dla edukacji”, w ramach którego wspieramy różne formy edukacji, także niekonwencjonalne, w różnych regionach kraju, zarówno w dużych miastach, jak i małych miejscowościach. W 2006 r. wspomogliśmy finansowo m.in.: Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Fundację ABC XXI, Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz wiele szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich i uczelni wyższych.

W programie „Bank BPH wspiera młode talenty” fundujemy stypendia znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej dzieciom i młodzieży szczególnie utalentowanym muzycznie i artystycznie oraz młodym naukowcom. Wsparliśmy m.in.: utalentowanego skrzypka Wojciecha Pławnera. Tradycyjnie już finansujemy stypendia dla absolwentów malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (w 2006 roku otrzymała je Aleksandra Bujnowska) oraz laureatów Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej (w 2006 roku stypendia otrzymali: Michał Kwiatkowski i Rafał Buła). Bank BPH jest też fundatorem nagród dla zwycięzców w Ogólnopolskich Konkursach Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowickiej.

Od lat Bank działa w prowadzonym przez Fundację Tygodnika *Polityka* konkursie „Zostańcie z nami”. Młodzi polscy naukowcy - laureaci konkursu otrzymują stypendia w wysokości 25 tysięcy złotych. Zachęcamy w ten sposób młodych i zdolnych ludzi do rozwijania kariery naukowej w Polsce.

Wspieramy też akcję Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga, które promuje czytelnictwo, edukację i kulturę zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży z najuboższych regionów, o utrudnionym dostępie do ośrodków polskiej kultury.

Zdrowie i opieka społeczna

Działalność charytatywna

Zakres działalności charytatywnej i społecznej Banku BPH jest bardzo szeroki. Bank wspiera m.in. domy dziecka, ośrodki pomocy społecznej, stowarzyszenia opiekujące się osobami bezdomnymi, chorymi oraz tymi, którzy w sposób szczególny zostali doświadczeni przez los.

W 2006 r. Bank BPH kontynuował współpracę ze Stowarzyszeniem Wioski Dziecięce SOS, a w ramach programu „Przyjaciel” sfinansował koszt zakupu rocznego wyżywienia dla jednej rodziny z „Wioski”.

Bank wsparł również kampanię „Kromka Chleba” zorganizowaną przez Caritas Polska. Akcja miała na celu dożywianie dzieci, niesienie pomocy kobietom dotkniętym przemocą w rodzinie oraz zorganizowanie bezdomnym wyżywienia i miejsc w noclegowniach.

Wśród innych instytucji i placówek, którym Bank udzielił pomocy finansowej i rzeczowej znalazły się: Dom Dziecka w Mysłowicach, Fundacja Pomocy Poszkodowanym w Wojskowych Operacjach Pokojowych Poza Granicami Polski oraz Ich Rodzinom „Servi Pacis”, Polski Komitet Narodowy „UNICEF”, Maltańskie Centrum Pomocy Niepełnosprawnym Dzieciom i Ich Rodzinom.

Profilaktyka i ochrona zdrowia

Dużą rolę Bank BPH przywiązuje również do akcji związanych z ochroną zdrowia. Zależy nam na propagowaniu zdrowego trybu życia wśród społeczeństwa i naszych Pracowników.

Od wielu lat współpracujemy z Fundacją *Promocja Zdrowia*. Oprócz wsparcia finansowego aktywnie prowadzimy w Banku akcję „Rzuć palenie razem z nami”, dzięki czemu wielu Pracowników zrywa z nałogiem.

Bank BPH pomaga klinikom, szpitalom, przychodniom oraz innym placówkom opiekującym się chorymi, uzależnionymi i niepełnosprawnymi. Włączając się w Narodowy Program Zwalczania Chorób Nowotworowych Bank BPH sfinansował wyposażenie gabinetu endoskopowego Szpitala MSWiA w Warszawie. Nowoczesny sprzęt pozwala wykryć wczesne zmiany w obrębie przewodu pokarmowego, umożliwiając skuteczniejsze leczenie. Obecnie z badań skorzystało już ponad 800 pacjentów z całej Polski.

Bank finansuje nie tylko zakup urządzeń i aparatury medycznej, ale również działania bezpośrednio służące ochronie zdrowia lub ratowaniu życia. W 2006 r. dofinansował m.in. zakup dwóch karettek dla Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Radomiu, zakup kardiokografu oraz systemu elektrochirurgicznego dla ZOZ w Olkuszu, zakup defibrylatora dla Podziemnego Ośrodka Rehabilitacyjno-Leczniczego w Wieliczce, zakup ambulansu dla ekipy Centrum Zdrowia Dziecka pobierającej narządy do transplantacji.

Od kilku lat Pracownicy Banku BPH biorą udział w akcji „Kropelka życia”. Bankowi wolontariusze z Klubu Honorowych Dawców Krwi PCK oddali w 2006 roku blisko 113 litrów krwi. Akcjom zbiórki krwi towarzyszą ogólnodostępne, bezpłatne konsultacje lekarskie ze specjalistami, do których dostęp na co dzień jest utrudniony.

Warszawa, kwiecień 2007 roku