

Wielki powrót Muppetów Disneya z Bankiem BPH!

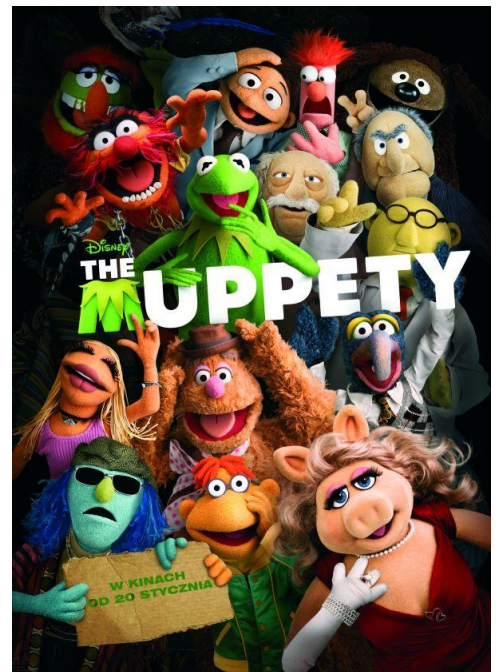
Promocja dla użytkowników kart do konta: Maestro® lub MasterCard® Debit Gold

WARSZAWA, 16 STYCZNIA 2012 r.

Jesteś fanem Muppetów? Chcesz zebrać kolekcję maskotek wzorowanych na bohaterach filmu Disneya? Nic prostszego! Weź udział w promocji "Muppety" przygotowanej przez Bank BPH, MasterCard i Disneymedia dla Klientów korzystających z kart do konta: Maestro lub MasterCard Debit Gold wydawanych przez Bank BPH.

- Mechanizm jest bardzo prosty: wystarczy minimum 4 razy zapłacić kartą w czasie trwania promocji w dowolnych punktach handlowo-usługowych w Polsce – w sklepach, restauracjach, na stacjach benzynowych oraz wielu innych, a następnie wypełnić i wysłać formularz – podkreśla Krzysztof Łopatek, Dyrektor Departamentu Produktów Transakcyjnych w Banku BPH. - Chcemy w ten sposób zachęcić naszych Klientów do jeszcze bardziej aktywnego korzystania z kart do konta, a jednocześnie umożliwić im zebranie kolekcji maskotek Muppetów wzorowanych na bohaterach filmu, na którym wychowało się kilka pokoleń widzów – dodaje.

Formularz zamówienia nagrody jest dołączony do ulotek dostępnych w Oddziałach Banku BPH, jest także dostępny na stronie internetowej www.bph.muppetypromocja.pl. Bank BPH przygotował dla swoich Klientów 7500 nagród. Każdy uczestnik może brać udział w promocji wielokrotnie i dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, przy czym na jeden formularz zgłoszeniowy może przypadać maksymalnie 12 potwierdzeń transakcji. O przyznaniu nagród decyduje kolejność zgłoszeń.



- MasterCard od wielu lat ceni sobie współpracę z Bankiem BPH. To dla nas duża przyjemność, że możemy wspólnie zorganizować tę niezwykłą, międzypokoleniową promocję. Mogą wziąć w niej udział wszyscy posiadacze kart Maestro i MasterCard Debit Gold Banku BPH. Kultowe zabawki wzorowane na postaciach z Muppet Show to znakomita nagroda, która dostarczy wielu wzruszeń i ucieszy wszystkich fanów filmu, niezależnie od tego, ile mają lat – mówi Katarzyna Wojda, PR & Marketing Manager polskiego oddziału MasterCard Europe.

Promocja potrwa od 16 stycznia do 31 marca 2012 r., może się jednak zakończyć wcześniej, jeśli pula nagród zostanie wyczerpana. Więcej informacji o promocji, regulamin oraz formularz zamówienia nagrody znajdują się na stronie www.bph.muppetypromocja.pl.

Bank BPH oferuje swoje produkty i usługi Klientom indywidualnym, małym i średnim przedsiębiorstwom oraz Klientom korporacyjnym. Bogata oferta Banku zawiera m.in.: kredyty, w tym gotówkowe i hipoteczne, konta osobiste, rachunki oszczędnościowe i lokaty oraz karty kredytowe. Bank BPH prowadzi również działalność w zakresie zintegrowanych usług maklerskich, bankowości skarbowej oraz zarządzania aktywami poprzez spółkę zależną BPH TFI. Klienci Banku mogą korzystać z sieci blisko 300 oddziałów własnych, a także placówek partnerskich i agencji uniwersalnych, jak również z nowoczesnej bankowości internetowej oraz telefonicznej.

Bank BPH jest obecny na polskim rynku od ponad 20 lat. Jest spółką publiczną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedzibą prawną Banku BPH jest Kraków, biuro centrali znajduje się w Warszawie, a główne centra operacyjne w Gdańsku i Krakowie.

Bank BPH wchodzi w skład grupy kapitałowej GE, jednej z największych korporacji na świecie.

MasterCard (NYSE: MA) to globalny dostawca technologii płatniczych. Obsługuje najszybszą na świecie sieć dokonywania płatności. Łączy klientów, instytucje finansowe, handlowców, rządy i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach. Produkty i rozwiązania firmy MasterCard dają możliwość wykonywania codziennych czynności takich jak zakupy, podróżowanie, prowadzenie firmy, czy zarządzanie finansami prościej, bezpieczniej i efektywniej. Dowiedz się więcej na www.mastercard.com lub śledź nas na Twitterze @mastercardnew i The Heart of Commerce Blog.

Disneymedia+ to dział w strukturach polskiego oddziału firmy, który daje partnerom komercyjnym dostęp do innowacyjnych rozwiązań promocyjnych i reklamowych, wykorzystujących pełną gamę przedsięwzięć firmowanych przez The Walt Disney Company. Oferta promocyjna Disneymedia+ obejmuje możliwość tworzenia akcji promocyjnych z wykorzystaniem programów licencyjnych Disneya oraz wokół premier filmów Disneya, Disney/Pixar, Marvela oraz tytułów dla dorosłych wytwórni DreamWorks.